

Grunddaten Kinder und Medien 2012

Zusammengestellt aus verschiedenen Befragungen und Studien von
Heike vom Orde (IZI)

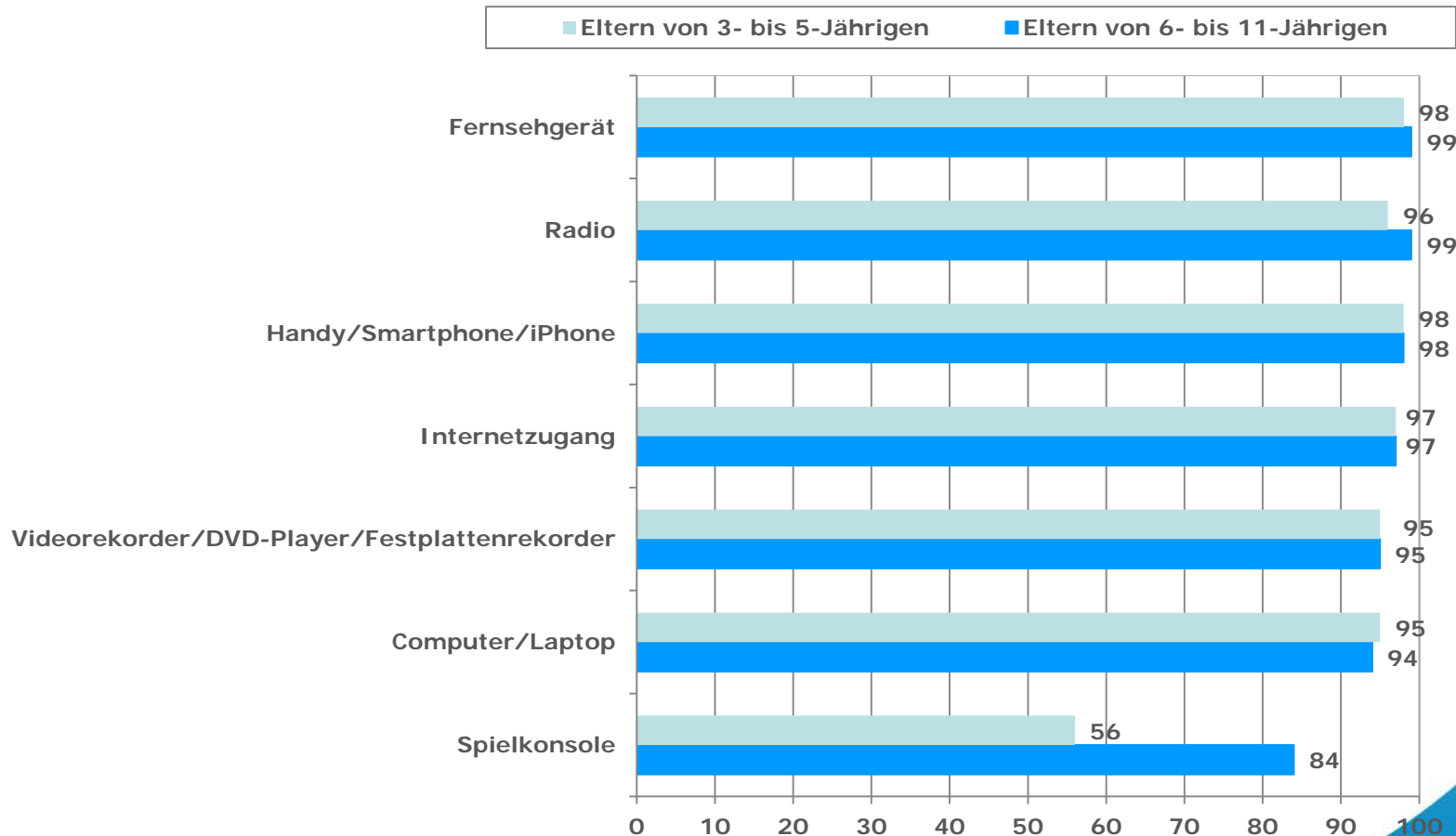
Inhaltsübersicht

Mediennutzung, Medienbesitz und Relevanz der Medien für Kinder	3
Kinder und Fernsehen	15
Vorlesen in der Familie, Nutzung von Büchern und Zeitschriften	27
Computer, Internet und Spielkonsole	32
Kinder und mobile Medien (Handy, Smartphone, Tablet)	47

Mediennutzung, Medienbesitz und Relevanz der Medien für Kinder

Medienausstattung im elterlichen Haushalt

Auswahl (Angaben in %)

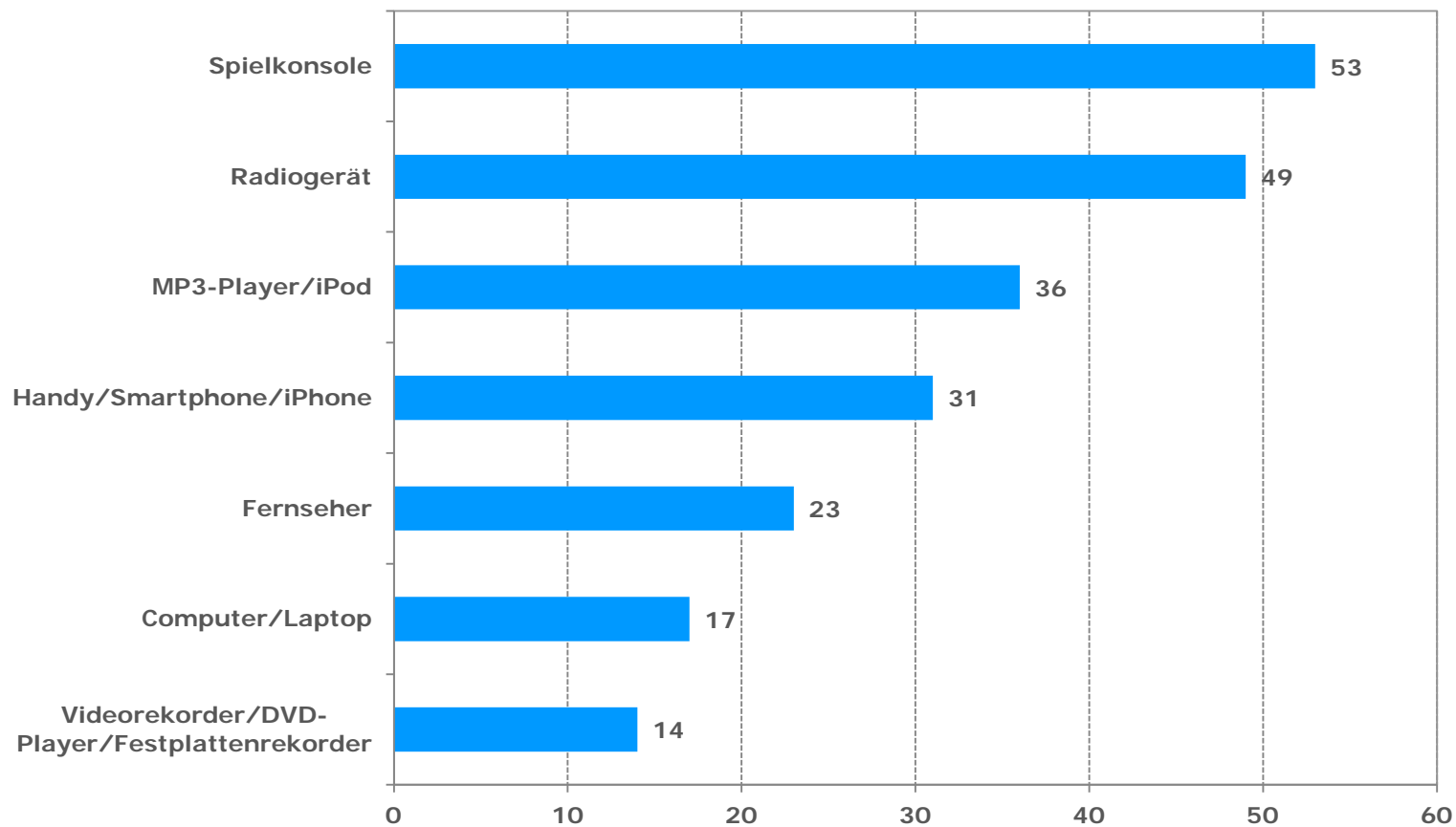


Basis: n=468 Elternteile, mindestens 1 Gerät im Haushalt vorhanden.

Quelle: FIM-Studie, mpfs 2012, S. 57.

Welche Medien besitzen Kinder selbst?

6-11 Jahre, Auswahl, 2011 (Angaben in %)

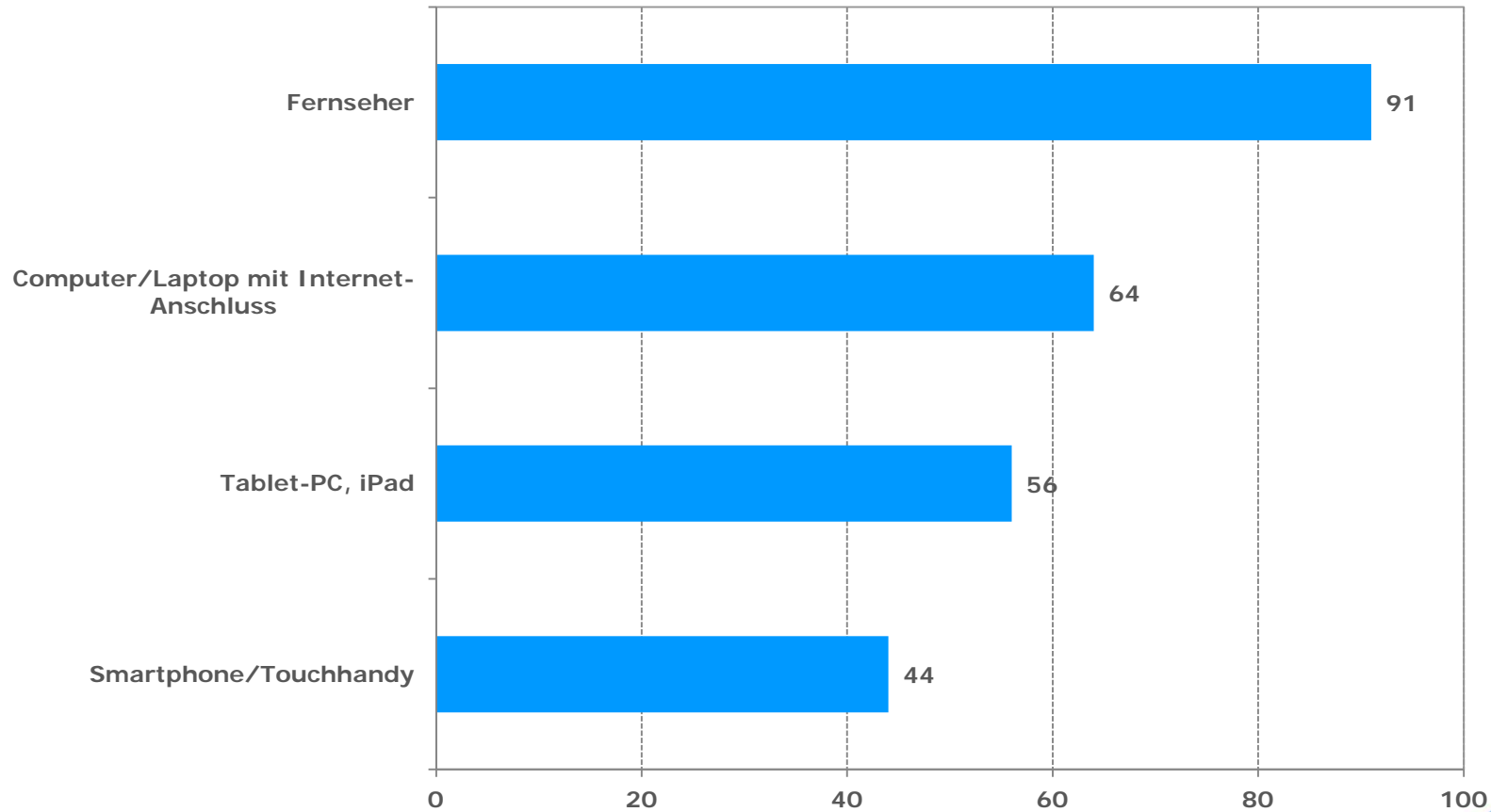


Basis: n=313, 6-19 Jahre.

Quelle: FIM-Studie, mpfs 2012, S. 58.

Welche im Haushalt vorhandenen Medien interessieren Kinder am meisten?

Angaben der Mütter, Top Two auf 5er-Skala (Angaben in %)

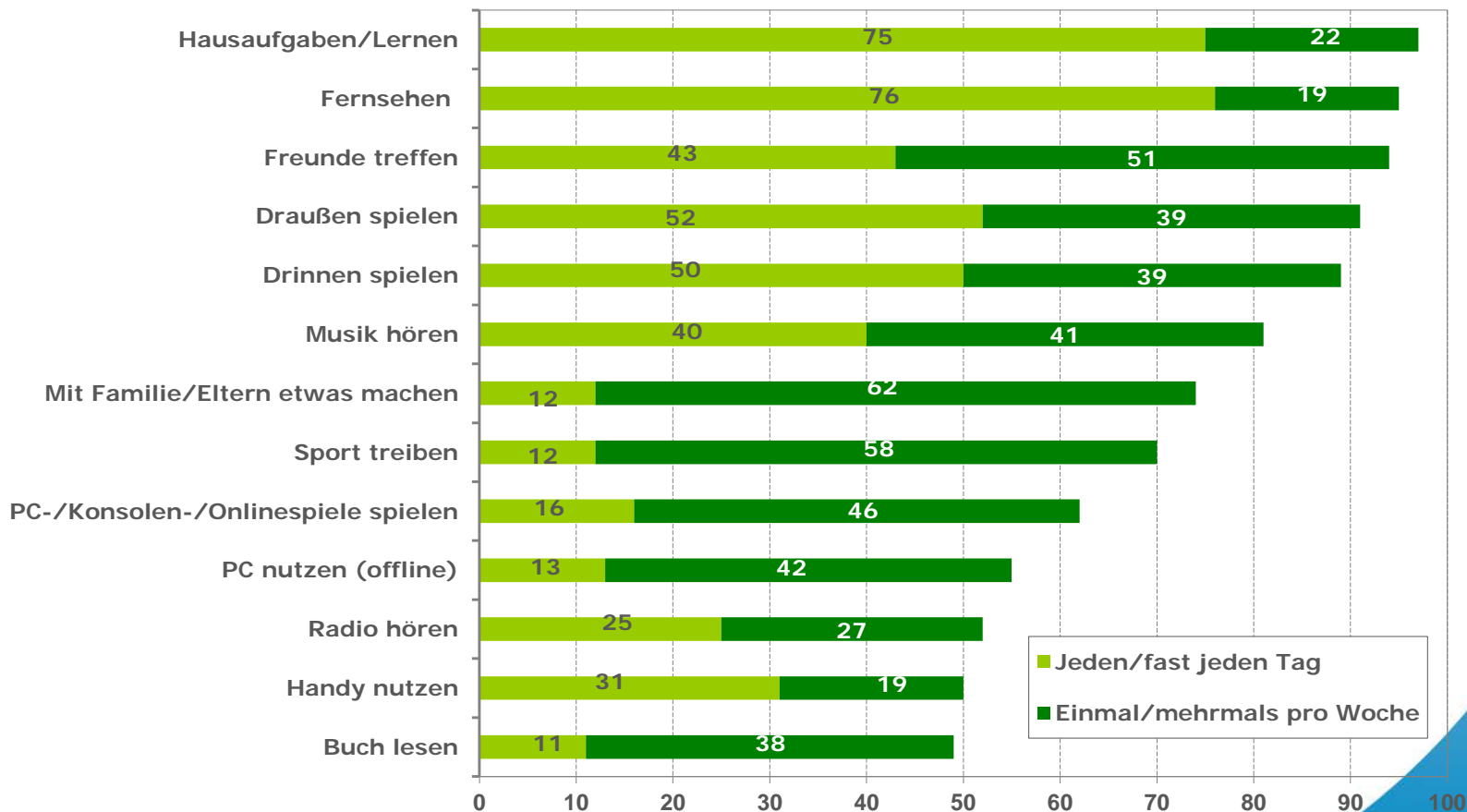


Basis: n=773 Mütter von Kindern zwischen 6-12 Jahren, die das jeweilige Gerät zu Hause haben.

Quelle: Iconkids & Youth; Medienforschung SUPER RTL ; Busbefragung April 2012, in: Guth: Mediennutzung heute, S. 4.

Welche Rolle spielen die Medien in der Freizeit von Kindern?

Freizeitaktivitäten, Auswahl, 2010 (Angaben in %)

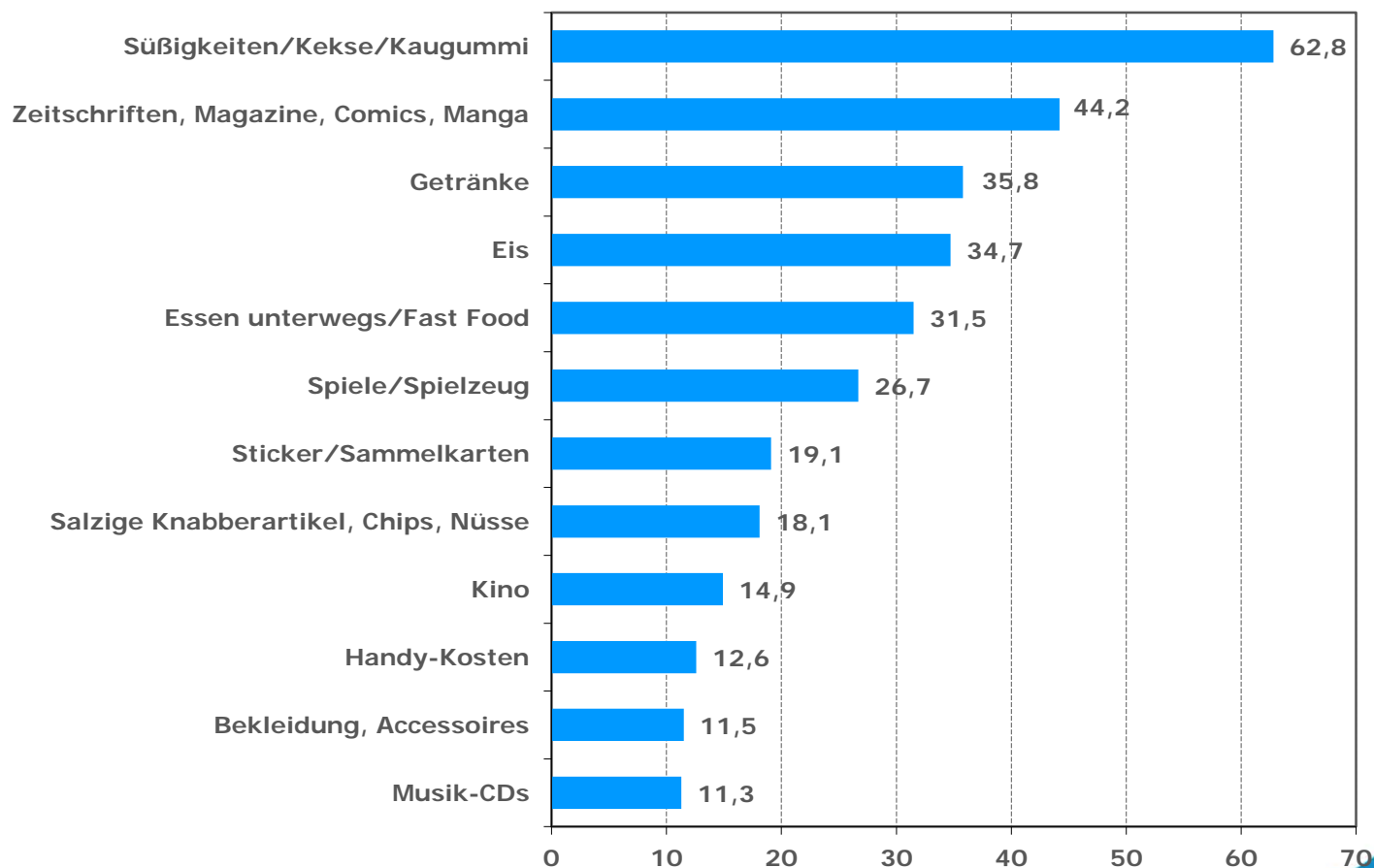


Basis: n=1.214, 6-13 Jahre.

Quelle: KIM-Studie, mpfs 2011, S. 9.

Wofür geben Kinder ihr Taschengeld aus?

Kinder verwenden ihr Taschengeld für ...
Auswahl, 2012 (Angaben in %)



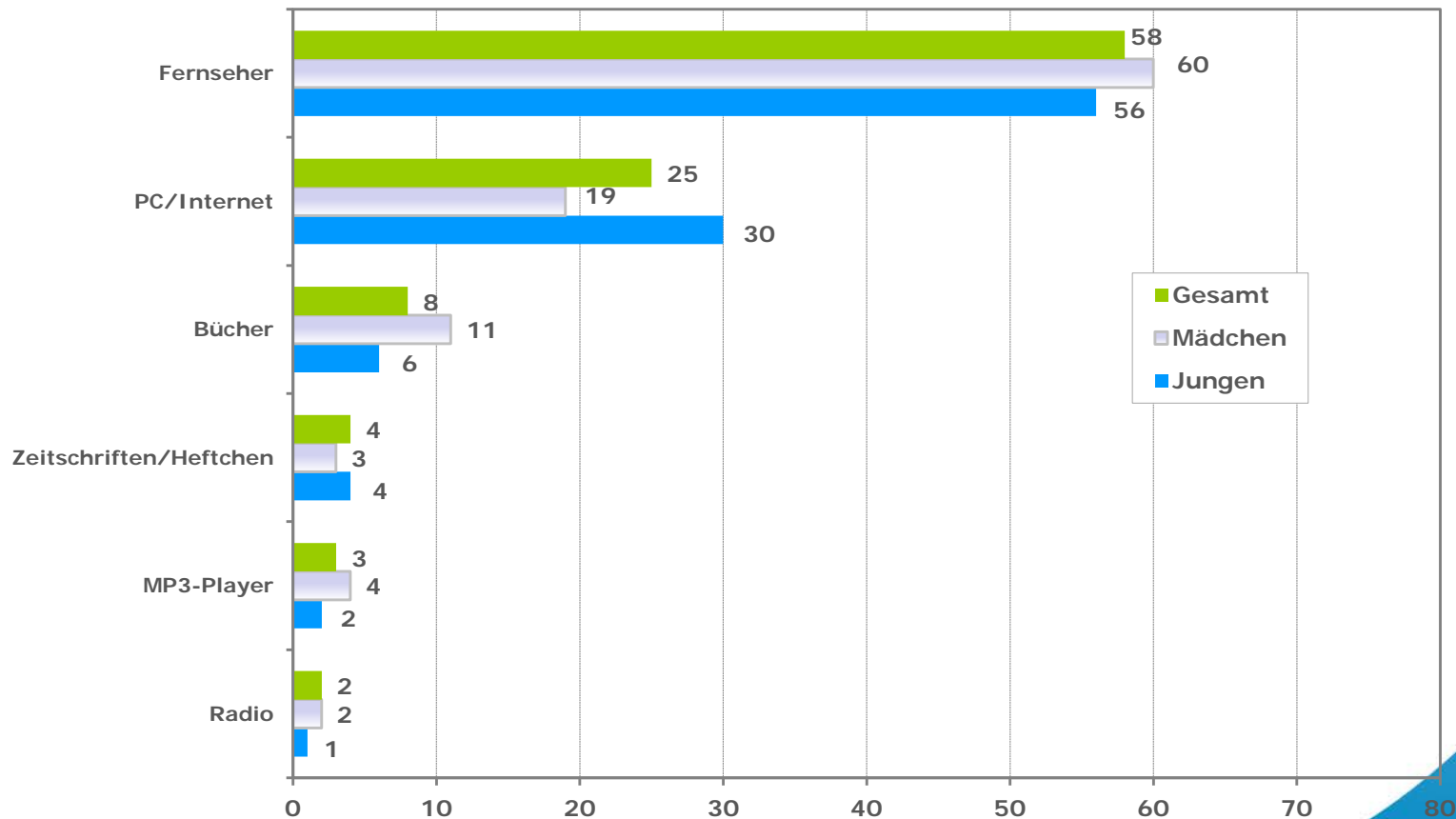
Basis: n=1.656, 6-13 Jahre,
Taschengeld-Bezieher/innen.

Quelle: KVA 2012, S. 55.

Medienbindung: Welches Medium ist für Kinder am wichtigsten?

„Am wenigsten verzichten könnte ich auf ...“

Nach Geschlecht, 2010 (Angaben in %)

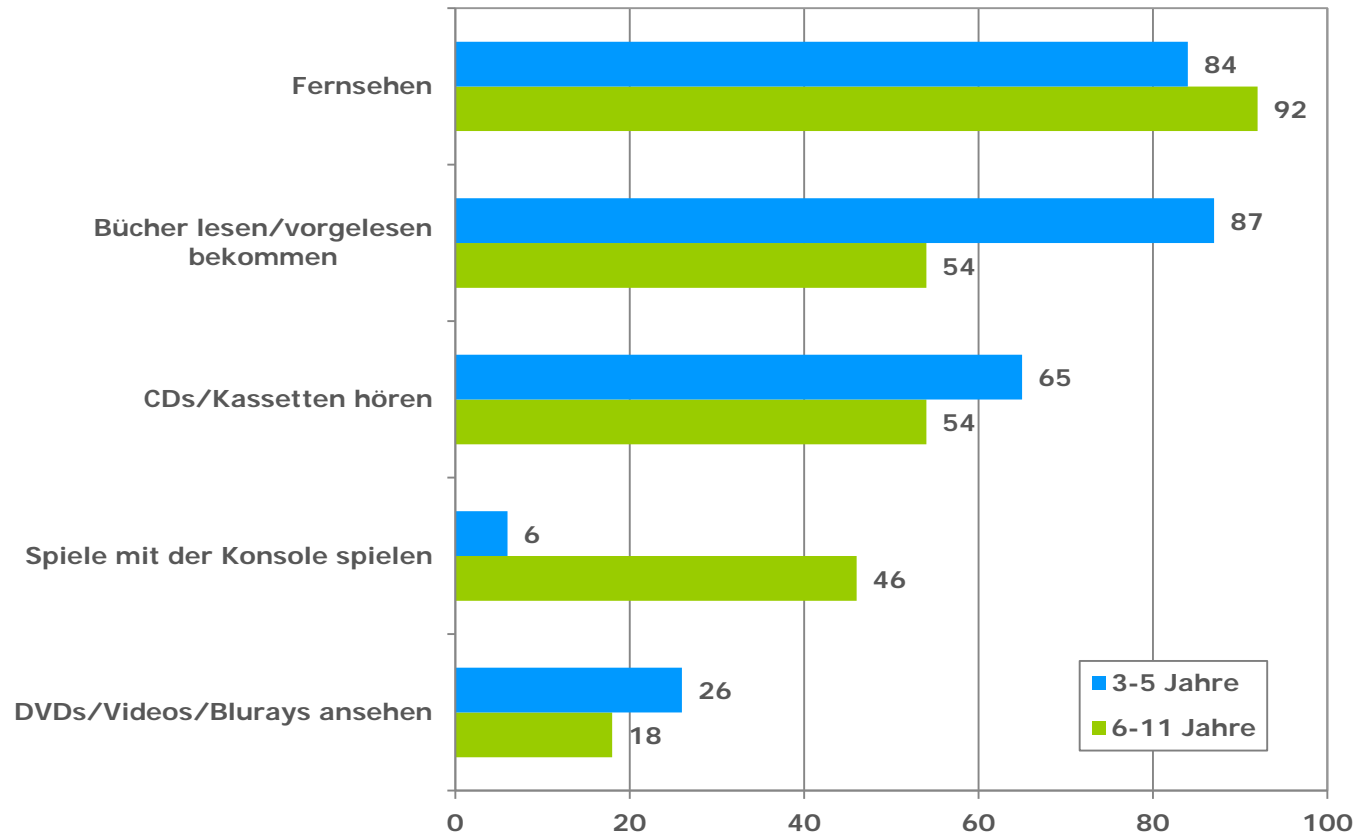


Basis: n=1.214, 6-13 Jahre.

Quelle: KIM-Studie, mpfs 2011, S. 15.

Nutzung von Medien nach Altersgruppen

Nutzung täglich/mehrmals pro Woche, Auswahl (Angaben in %)

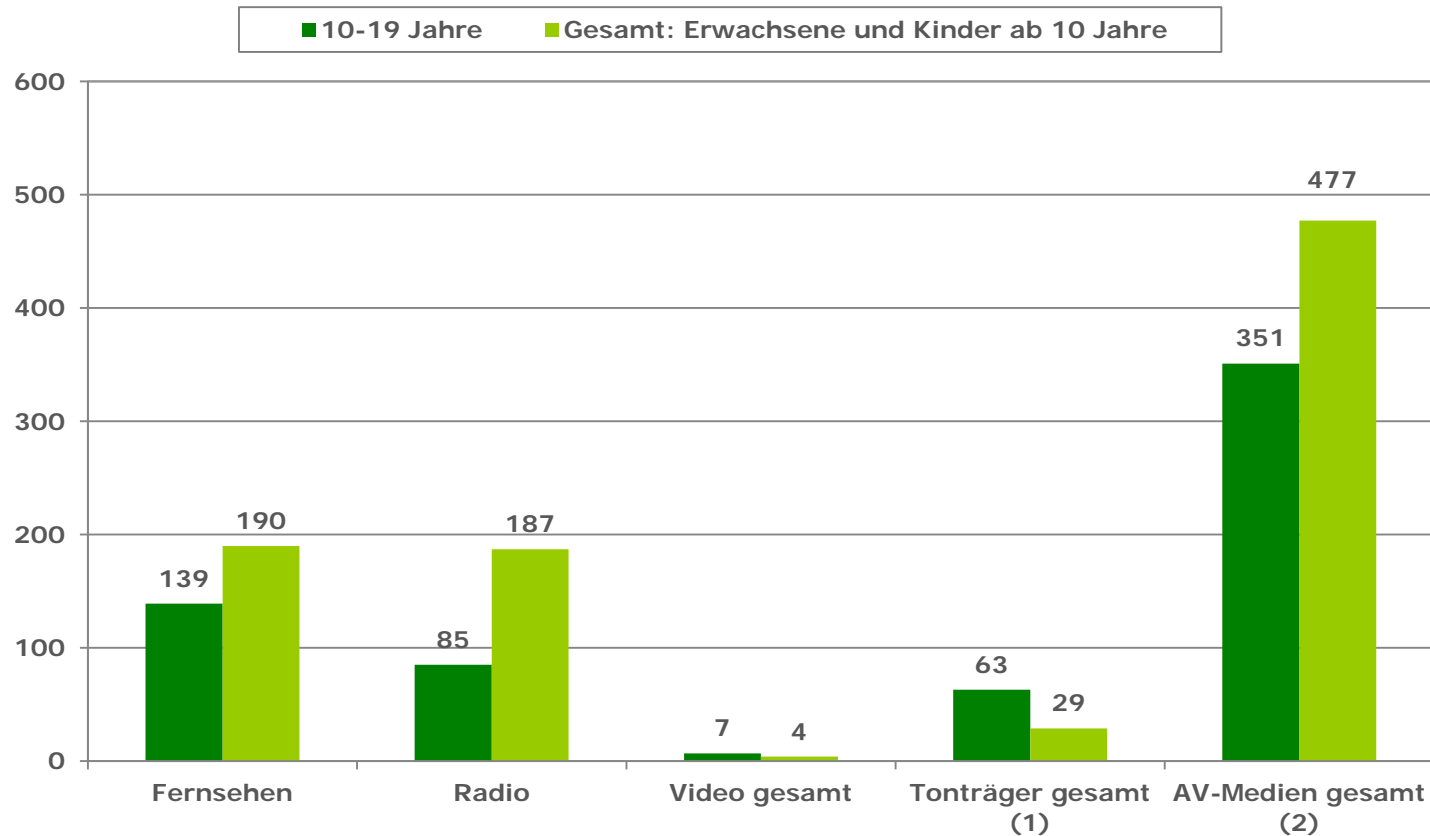


Basis: n=388, 3-19 Jahre, Befragung der Eltern für Altersgruppe 3-5 und 6-7 Jahre.

Quelle: FIM-Studie, mpfs 2012, S. 61.

Wie lange werden einzelne Medien genutzt? Vergleich zwischen 10- bis 19-Jährigen und Gesamtbevölkerung

Angaben in Minuten pro Tag

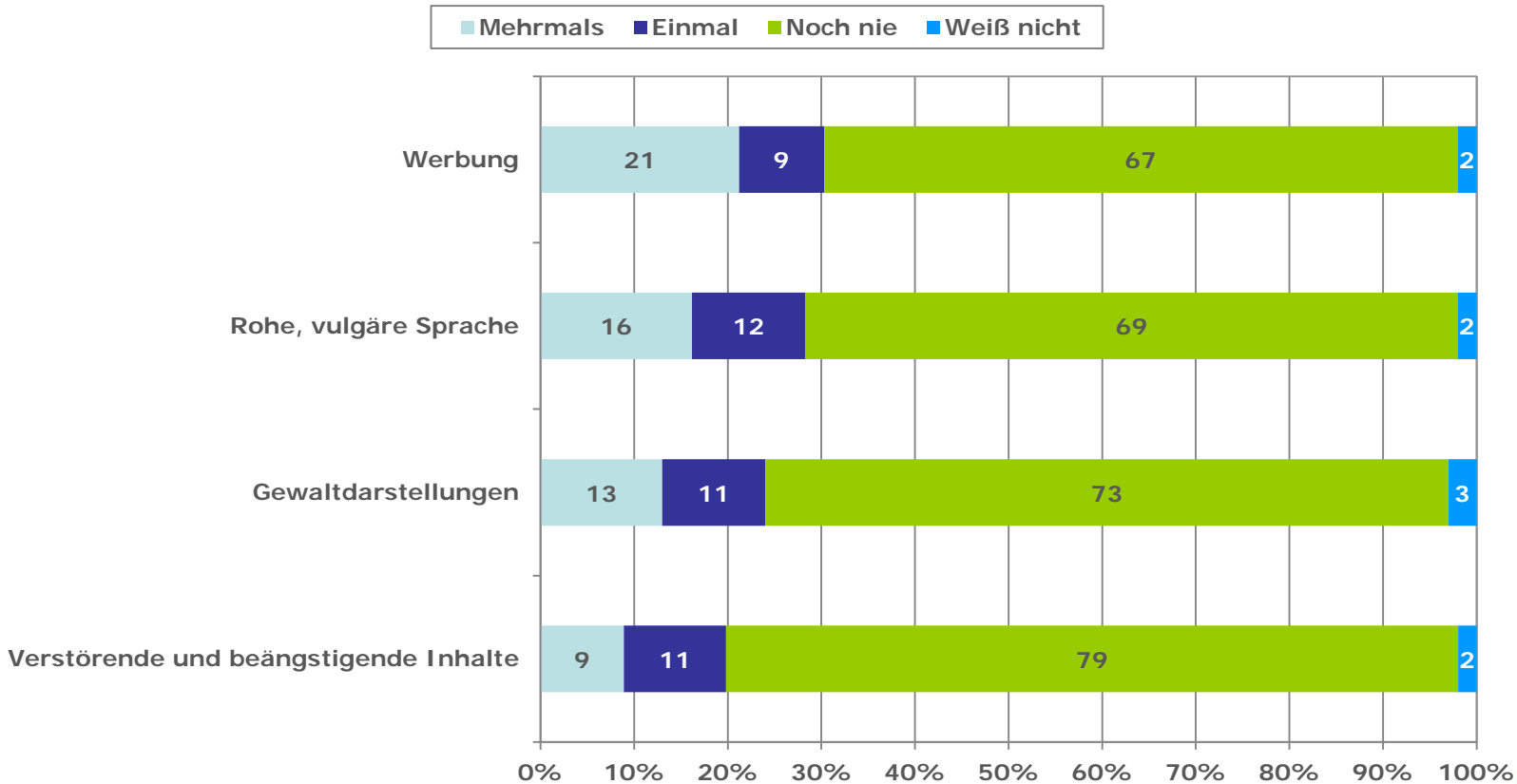


Basis: Erwachsene ab 10 Jahren, D+ EU, 5.00 bis 24.00 Uhr,
Mo bis So; (1) Schallplatte, Kasette, CD, Tonband
(2) einschl. PC.

Quelle: ARD Medienbasisdaten 2012.

Unangenehme mediale Erfahrungen der Kinder

Einschätzung der Eltern, Auswahl, 2011 (Angaben in %)

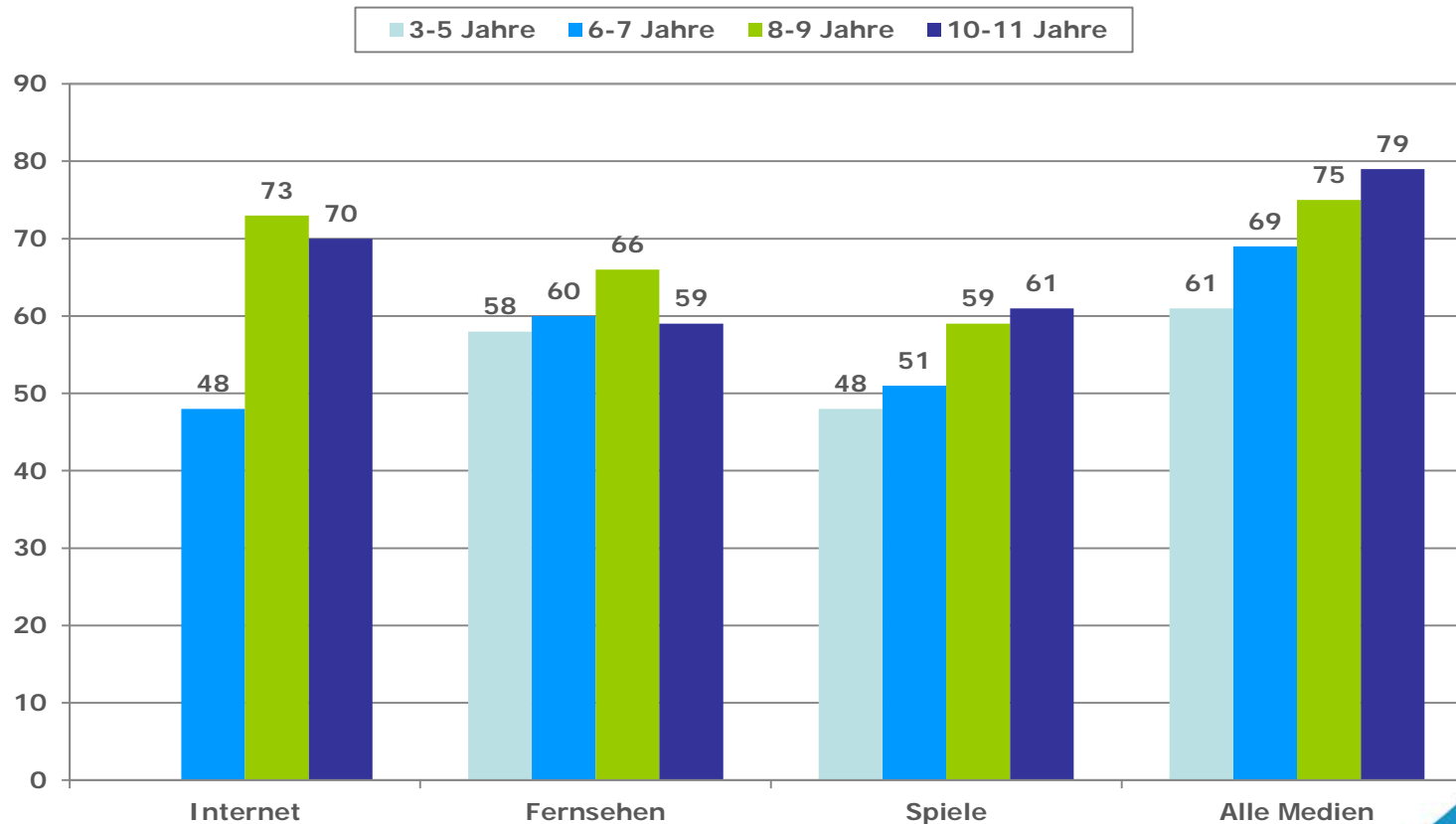


Basis: n=750 Eltern mit Kindern zwischen
3 und 17 Jahren.

Quelle: ZDF-Studie „Jugendmedienschutz aus Sicht der
Eltern“, in: Hasebrink/Schröder/Schumacher
2012, S. 22

Eltern und ihre Sorgen hinsichtlich der kindlichen Mediennutzung

Anteil der Eltern, die sich im Hinblick auf das betreffende Medium Sorgen machen, nach Alter des Kindes, 2011 (Angaben in %)

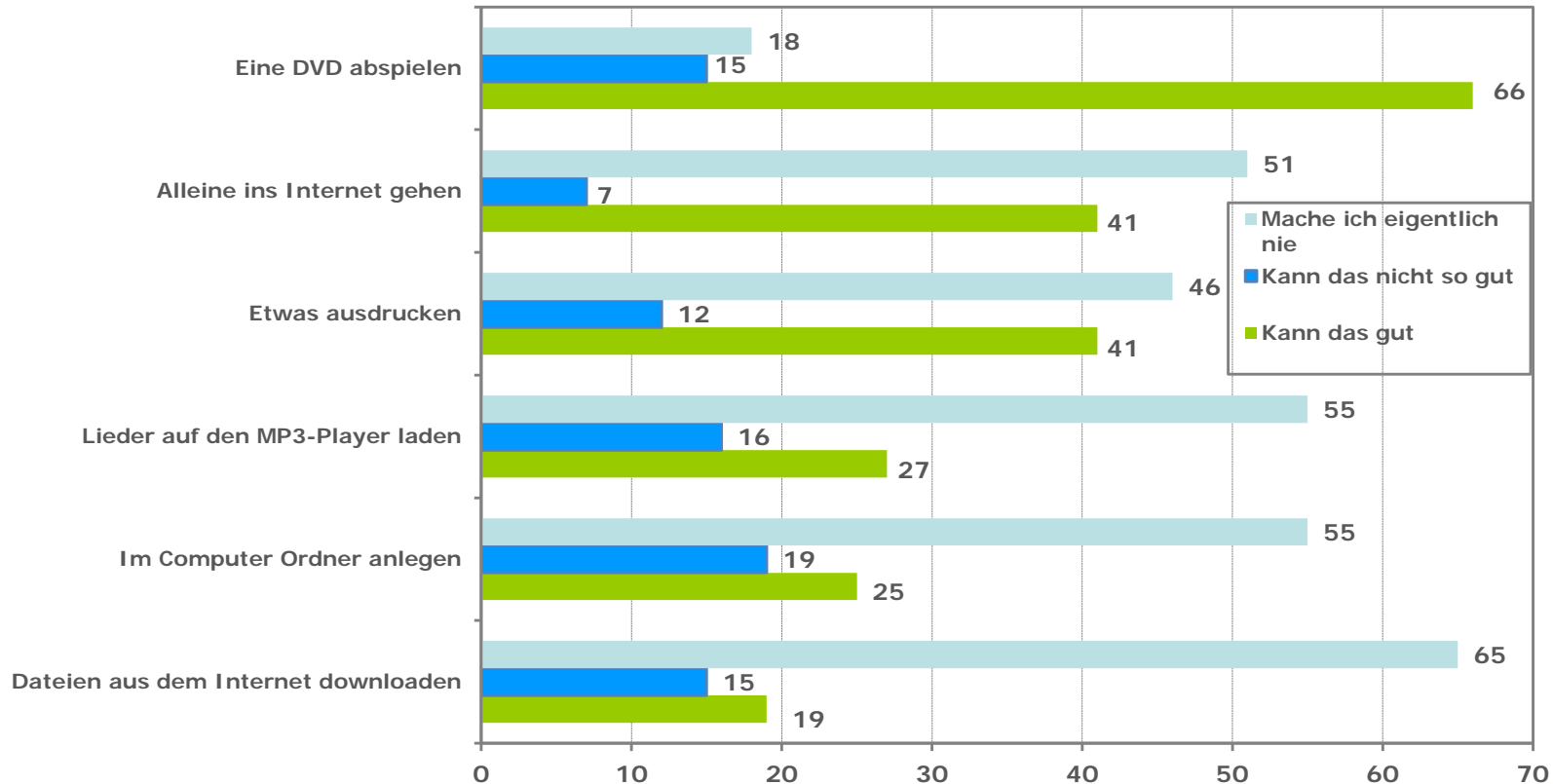


Basis: n=750 Eltern mit Kindern zw.
3 und 17 Jahren.

Quelle: ZDF-Studie „Jugendmedienschutz aus Sicht der Eltern“, in: Hasebrink/Schröder/Schumacher 2012, S. 20.

Technische Medienkompetenz: Selbsteinschätzung von Kindern

Selbsteinschätzung, Auswahl, 2010 (Angaben in %)



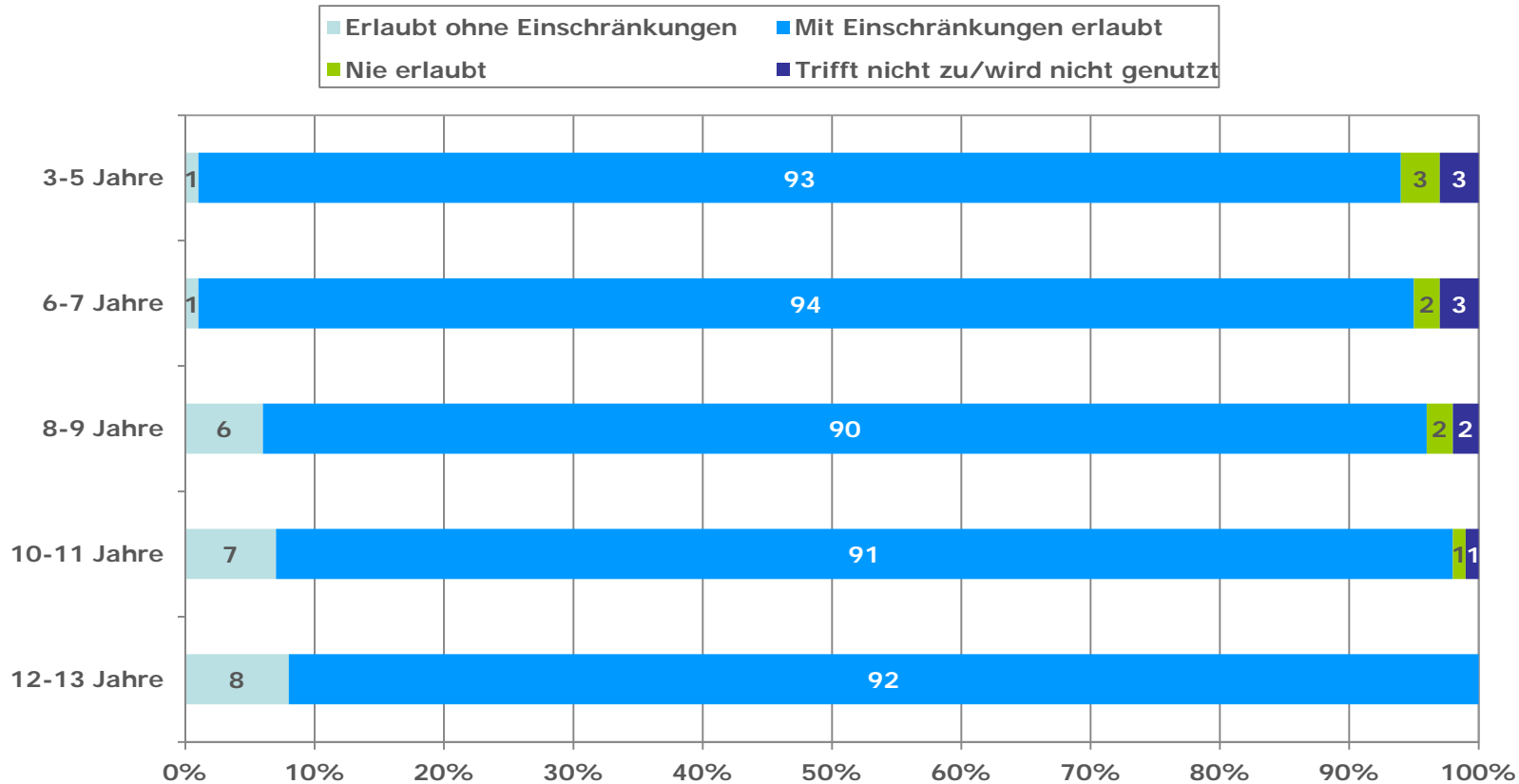
Basis: n=1.214, 6-13 Jahre.

Quelle: KIM-Studie, mpfs 2011, S. 57.

Kinder und Fernsehen

Ist Fernsehen vonseiten der Eltern erlaubt?

Angaben von Eltern, nach Alter der Kinder, Auswahl, 2011 (Angaben in %)

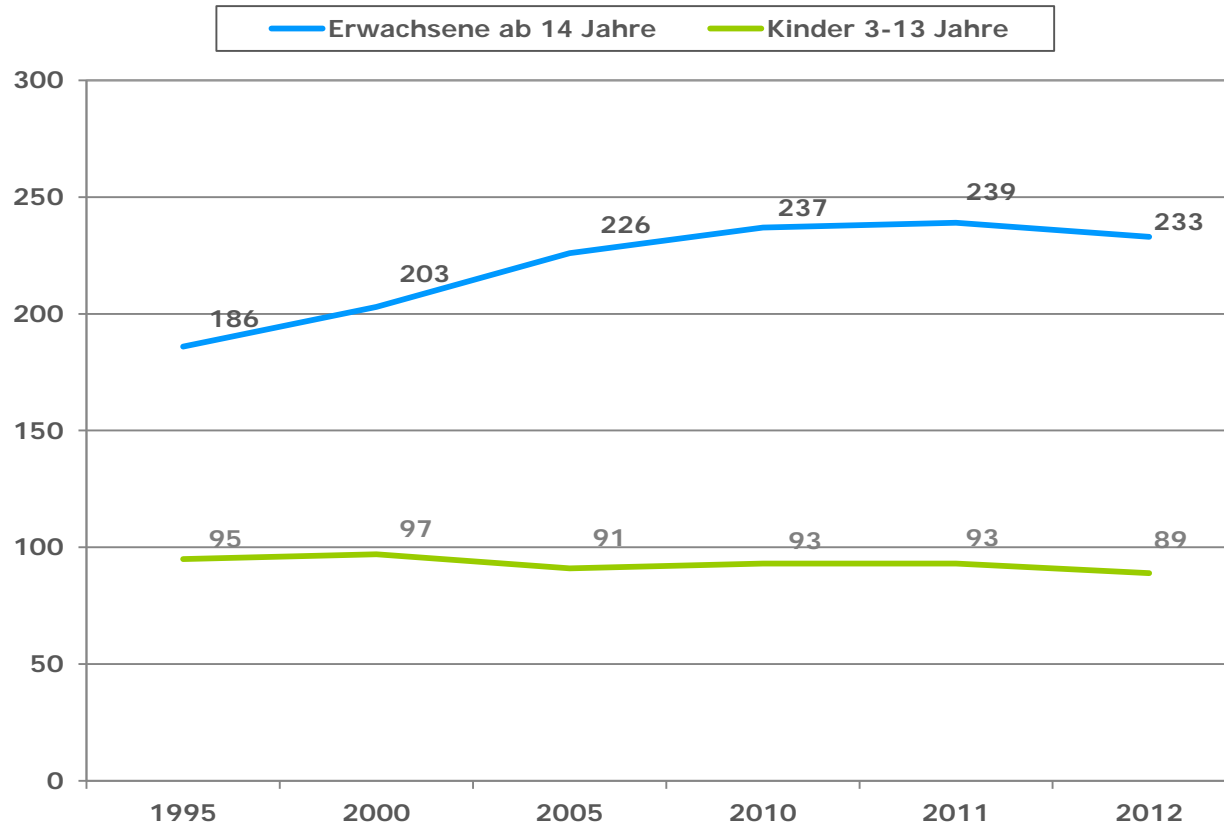


Basis: n=750 Eltern mit Kindern zw. 3 und 17 Jahren.

Quelle: ZDF-Studie „Jugendmedienschutz aus Sicht der Eltern“, in: Hasebrink/Schröder/Schumacher 2012, S. 27

Entwicklung der Sehdauer von Kindern und Erwachsenen im Vergleich

Sehdauer in Minuten/Tag

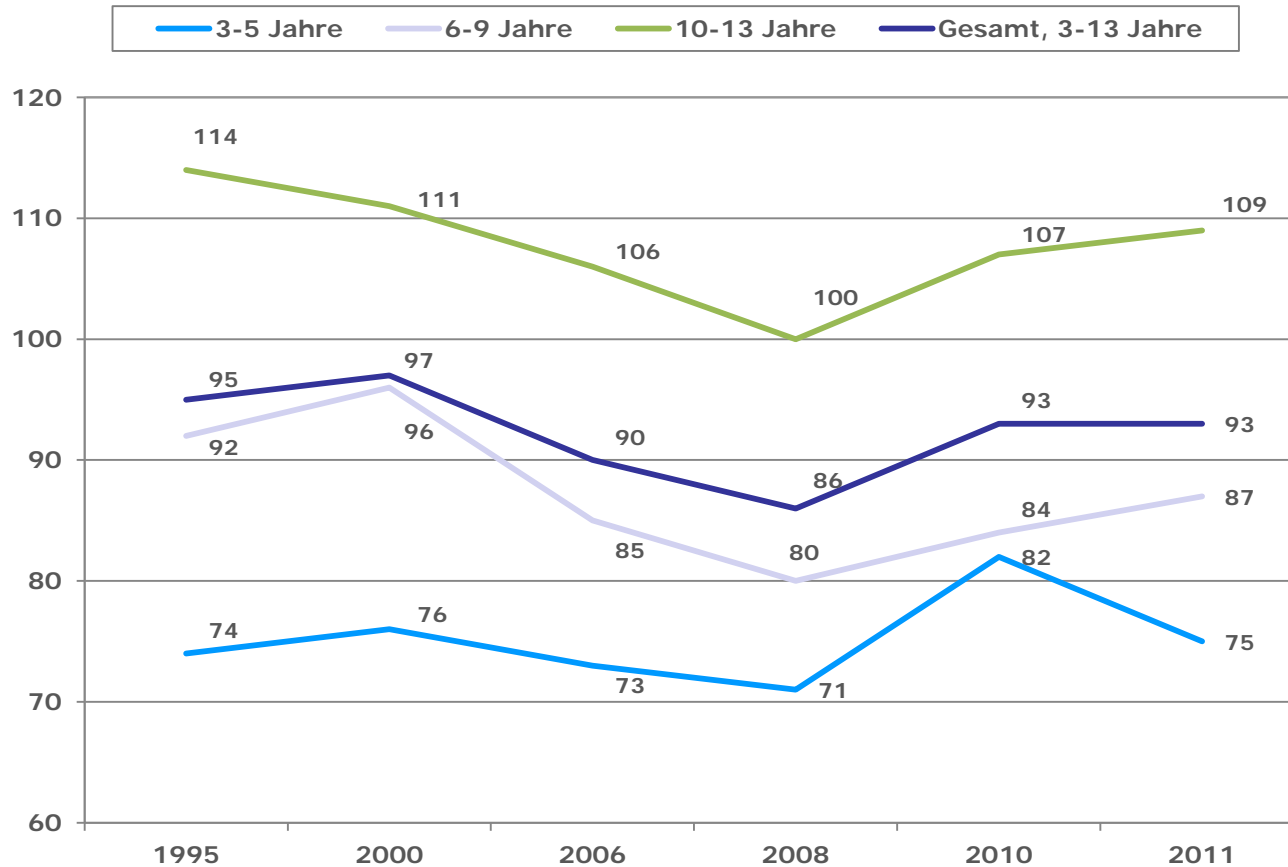


Basis: n=BRD gesamt, Kinder von 3-13 Jahren,
Erwachsene ab 14 Jahren, Zeitraum: 1995-2012.

Quellen: AGF/GfK-Fernsehforschung, TV Scope,
Fernsehpanel (D+EU), ab 2005. In: Media
Perspektiven Basisdaten 2012, S. 71.

Entwicklung der Sehdauer nach Altersgruppen

Sehdauer in Minuten/Tag, nach Altersgruppen

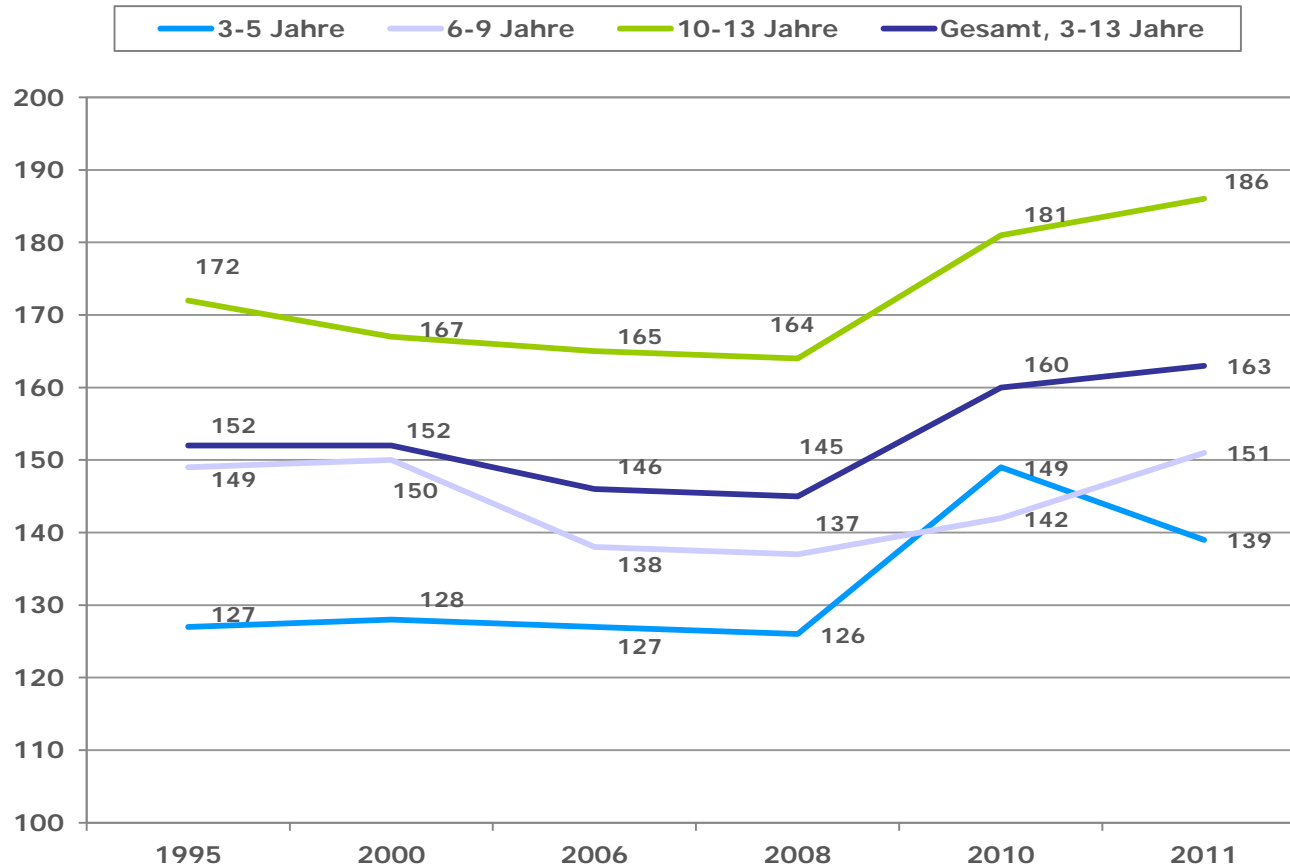


Basis: n=BRD gesamt, 3-13 Jahre,
1995-2011.

Quelle: AGF/GfK-Fernsehforschung, TV Scope,
Panel (D+EU), ab 2005. In: Feierabend/Klingler
2012, S. 204.

Wie lange bleiben Kinder vor dem Fernseher?

Verweildauer in Minuten/Tag, nach Altersgruppen

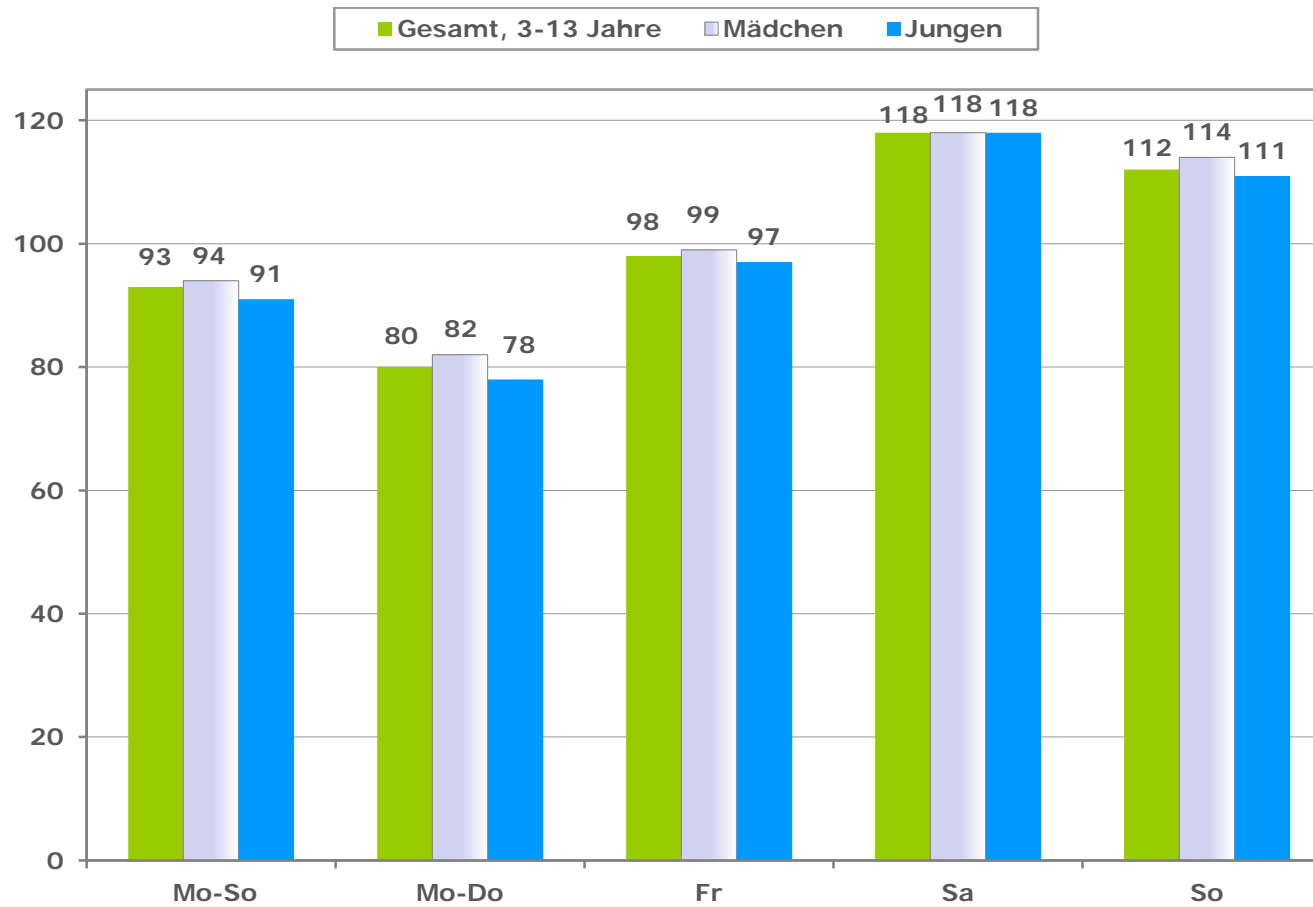


Basis: n=BRD gesamt, 3-13 Jahre,
1995-2011.

Quelle: AGF/GfK-Fernsehforschung, TV Scope,
Panel (D+EU), ab 2005. In: Feierabend/Klingler
2012, S. 204.

Fernsehnutzung an verschiedenen Wochentagen

Nach Geschlecht, Sehdauer 2011 in Min./Tag

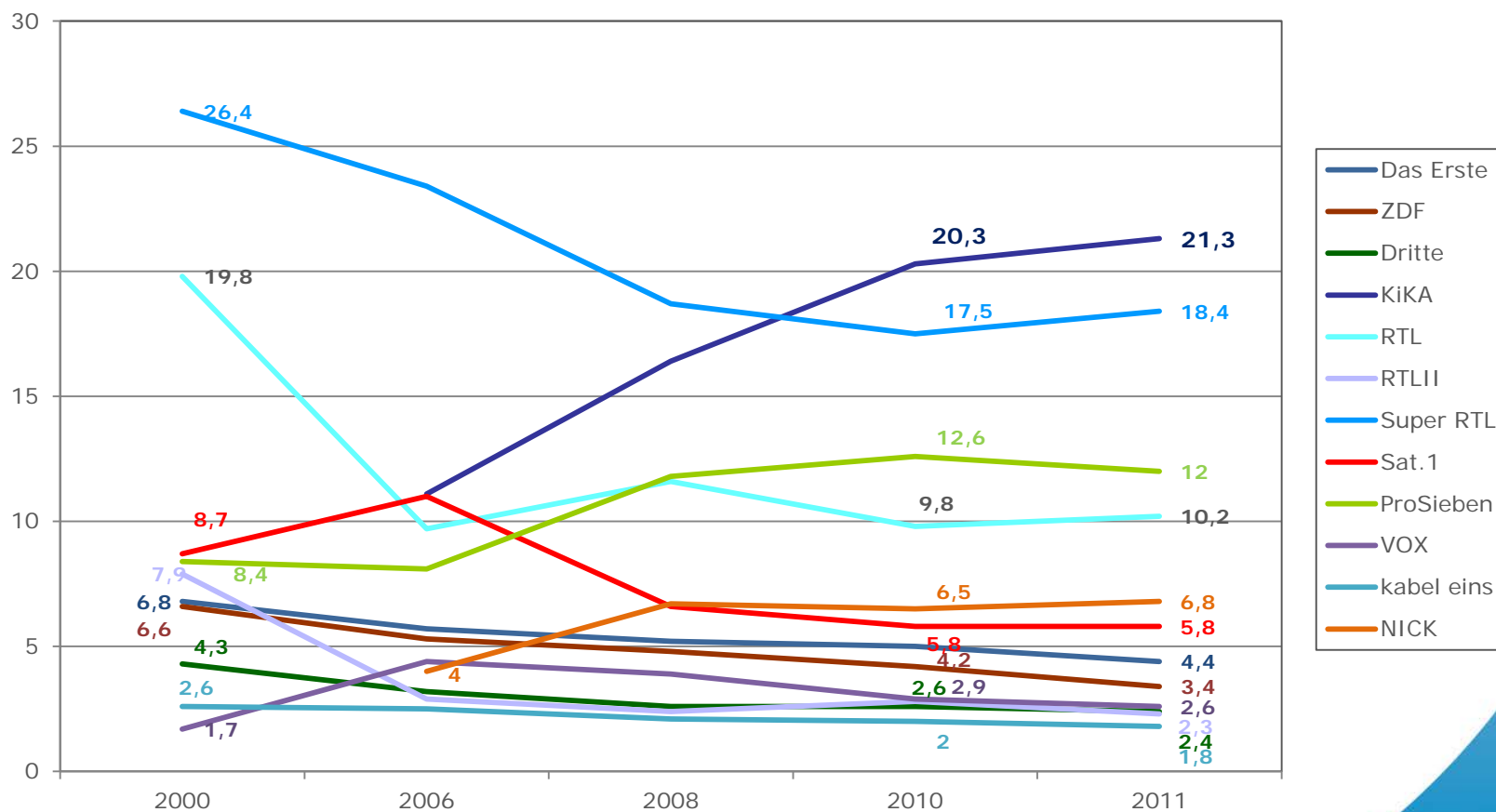


Basis: n=BRD gesamt, Mo-So, 3.00-3.00
Uhr, 3-13 Jahre.

Quelle: AGF/GfK-Fernsehforschung, TV
Scope, Panel (D+EU), in:
Feierabend/Klingler 2012, S. 206.

Abendliche Nutzung verschiedener Programmanbieter im Jahresvergleich

Marktanteile in %

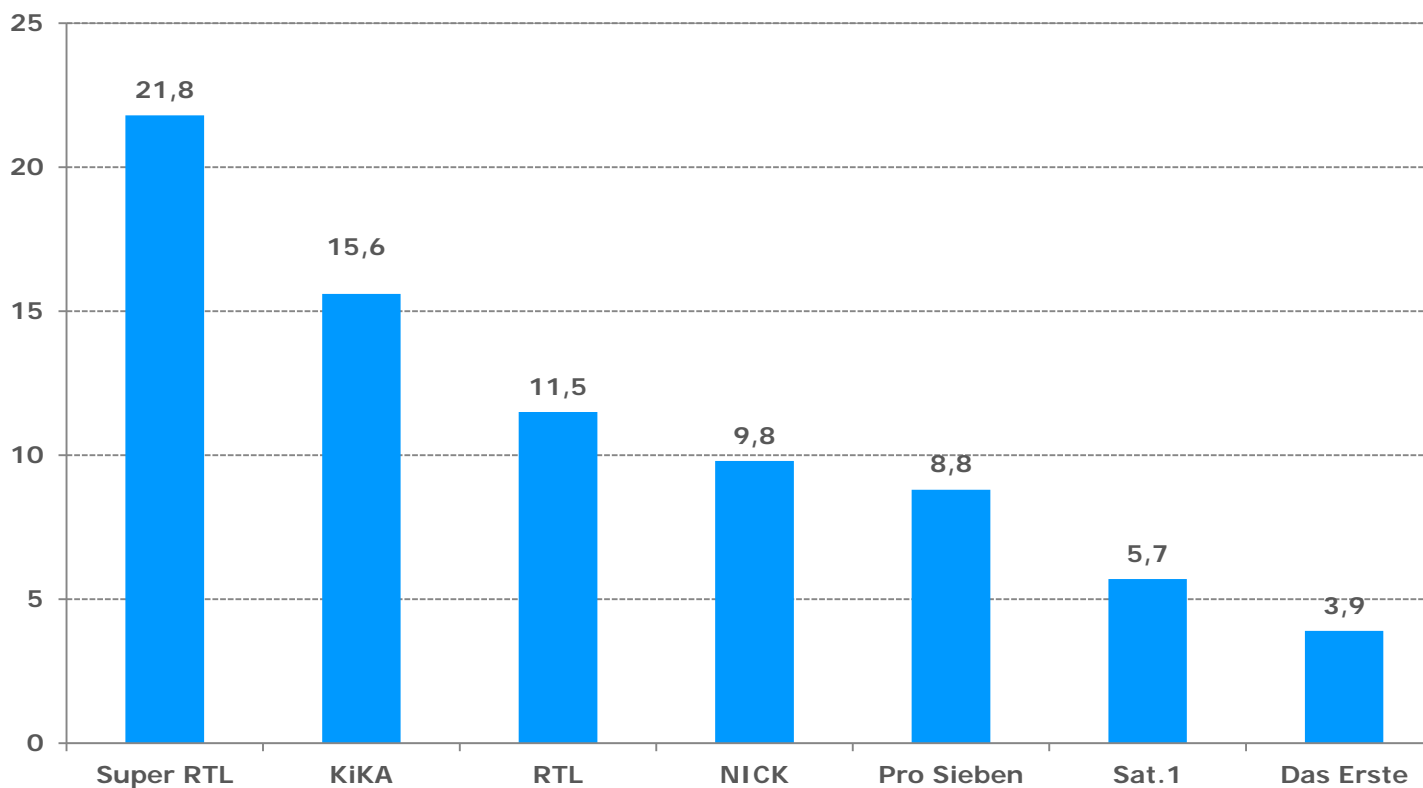


Basis: n=BRD gesamt, Mo-So, 19:00-21:00 Uhr, 3-13 Jahre.

Quelle: AGF/GfK-Fernsehforschung, TV-Scope, Fernsehpanel (D+EU) ab 2005. In: Feierabend/Klingler 2012, S. 209.

Lieblings-TV-Sender der 3- bis 13-Jährigen

Auswahl, Marktanteile in %

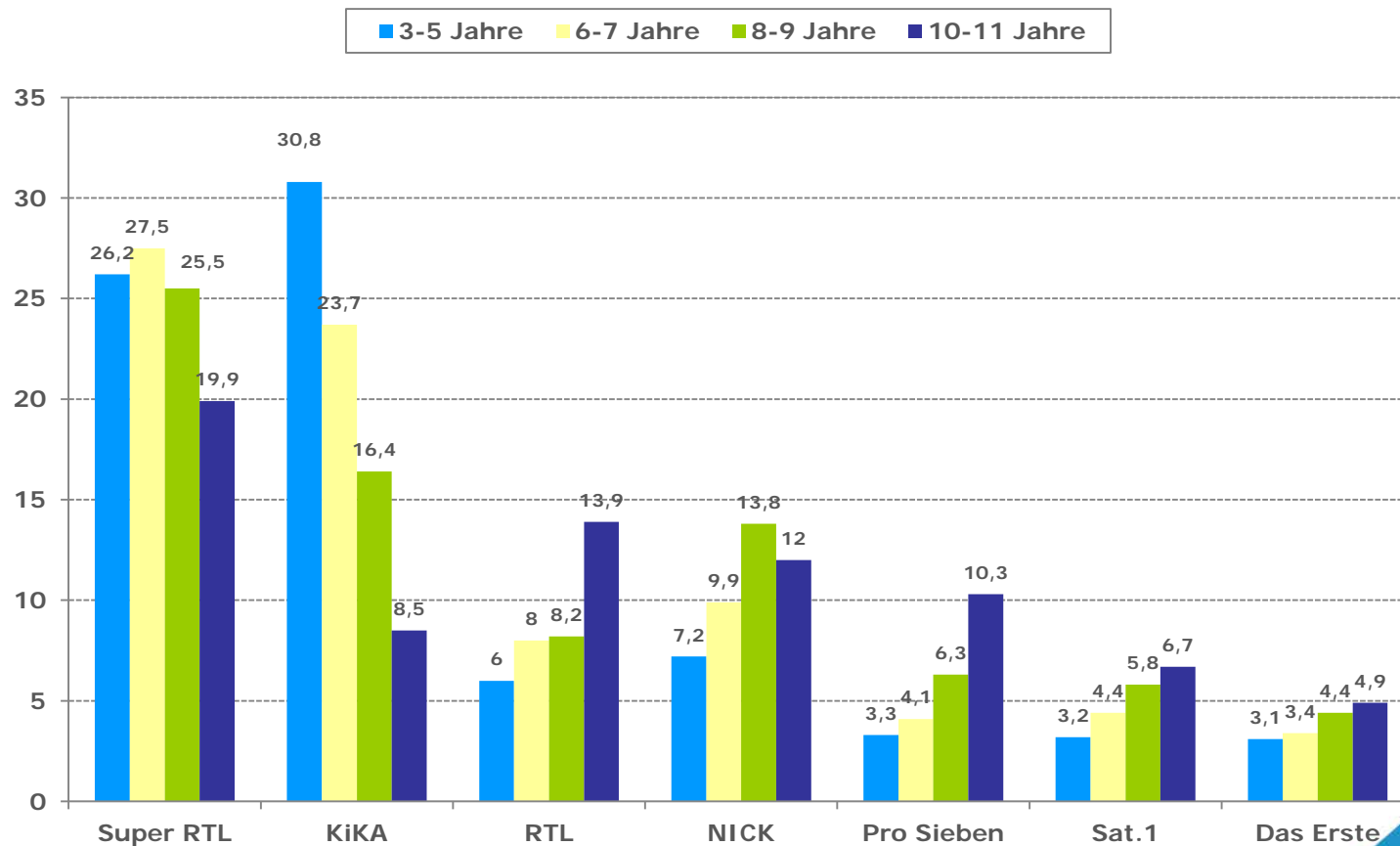


Basis: n=BRD gesamt, 3-13 Jahre, Mo-So,
3.00-3.00 Uhr, Marktanteile 2011.

Quelle: AGF/GfK-Fernsehforschung, TV
Scope, Panel (D+EU). In:
Feierabend/Klingler 2012, S. 211.

Lieblings-TV-Sender, nach Altersgruppen

Nach Alter (Auswahl, Marktanteile in %)



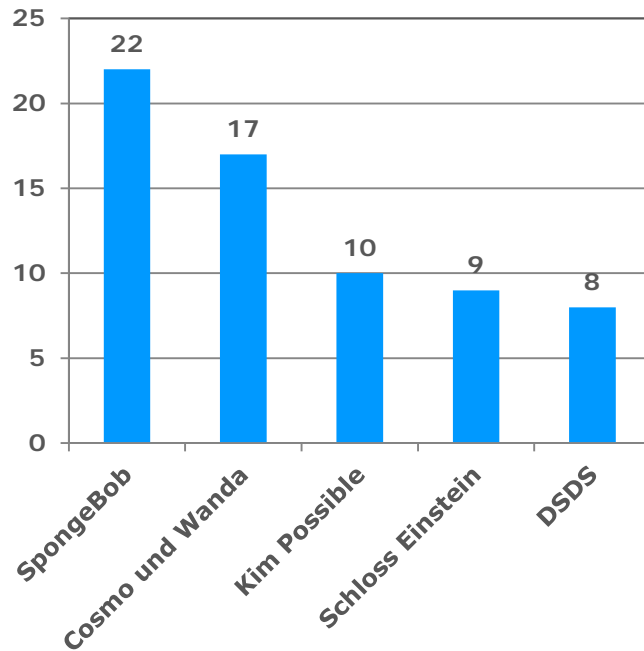
Basis: n=BRD gesamt, 3-13 Jahre, Mo-So,
3.00-3.00 Uhr, Marktanteile 2011.

Quelle: AGF/GfK-Fernsehforschung, TV
Scope, Panel (D+EU). In:
Feierabend/Klingler 2012, S. 211.

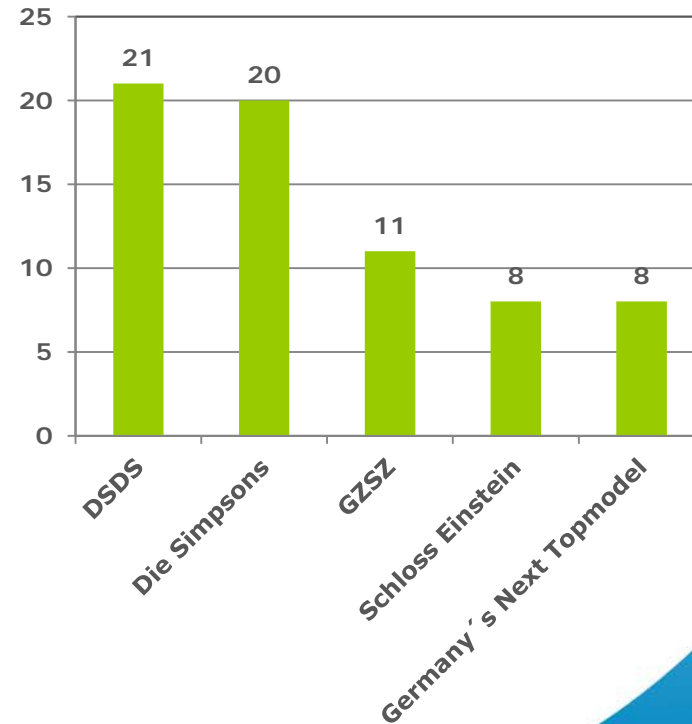
Die beliebtesten TV-Sendungen von Kindern 2012

Ungestützt (3 Nennungen möglich), Auswahl (Angaben in %)

6-9 Jahre



10-12 Jahre

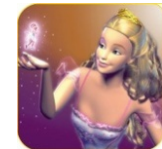


Basis: n=1.468, 6-19 Jahre.

Quelle: Trend Tracking Kids 2012, S. 16.

Die Lieblingsfiguren der Vorschulkinder 2012

Platz 1	Bob der Baumeister	11,7 %
Platz 2	SpongeBob	6,0 %
Platz 3	Cars	5,4 %
Platz 4	Barbie	5,2 %
Platz 5	Prinzessin Lillifee	4,6 %
Platz 6	Die Maus (Sendung mit der Maus)	3,0 %
Platz 7	Dora, Benjamin Blümchen, Bibi Blocksberg	2,2 %
Platz 8	Kim Possible	1,9 %
Platz 9	Pippi Langstrumpf, Sandmännchen Thomas die Lokomotive, Emily Erdbeer, Timmy (Shaun, d. Schaf)	1,6 %
Platz 10	Mickey Maus, Spiderman, Caillou, Yakari	1,4 %

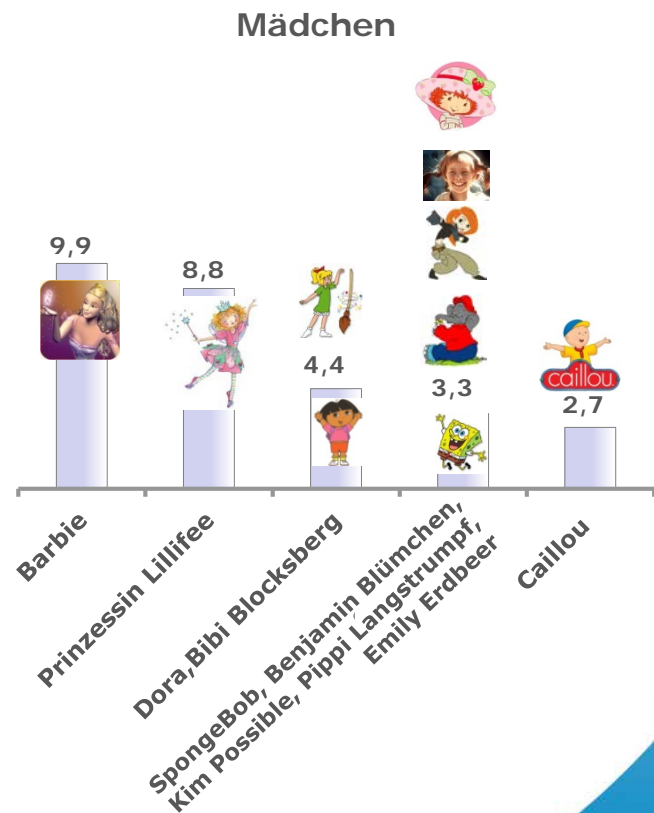
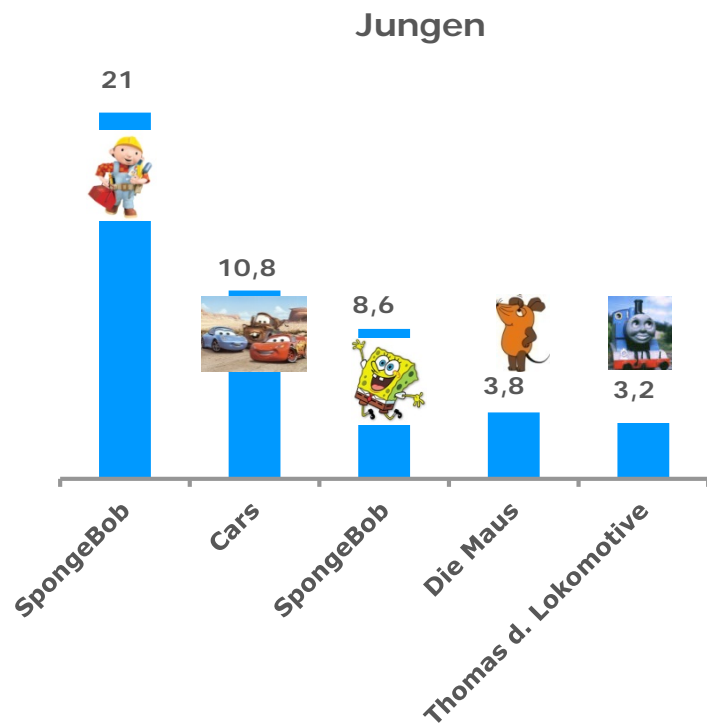


Basis: n=368 Mädchen und Jungen zwischen
3 und 5 Jahren.

Quelle: IZI-Studie „Die Lieblingsfiguren der
Vorschulkinder“, durchgeführt von iconkids &
youth, unveröffentlichter Forschungsbericht
2012.

Die Top 5 Lieblingsfiguren der Vorschulkinder nach Geschlecht

Auswahl (Angaben in %)



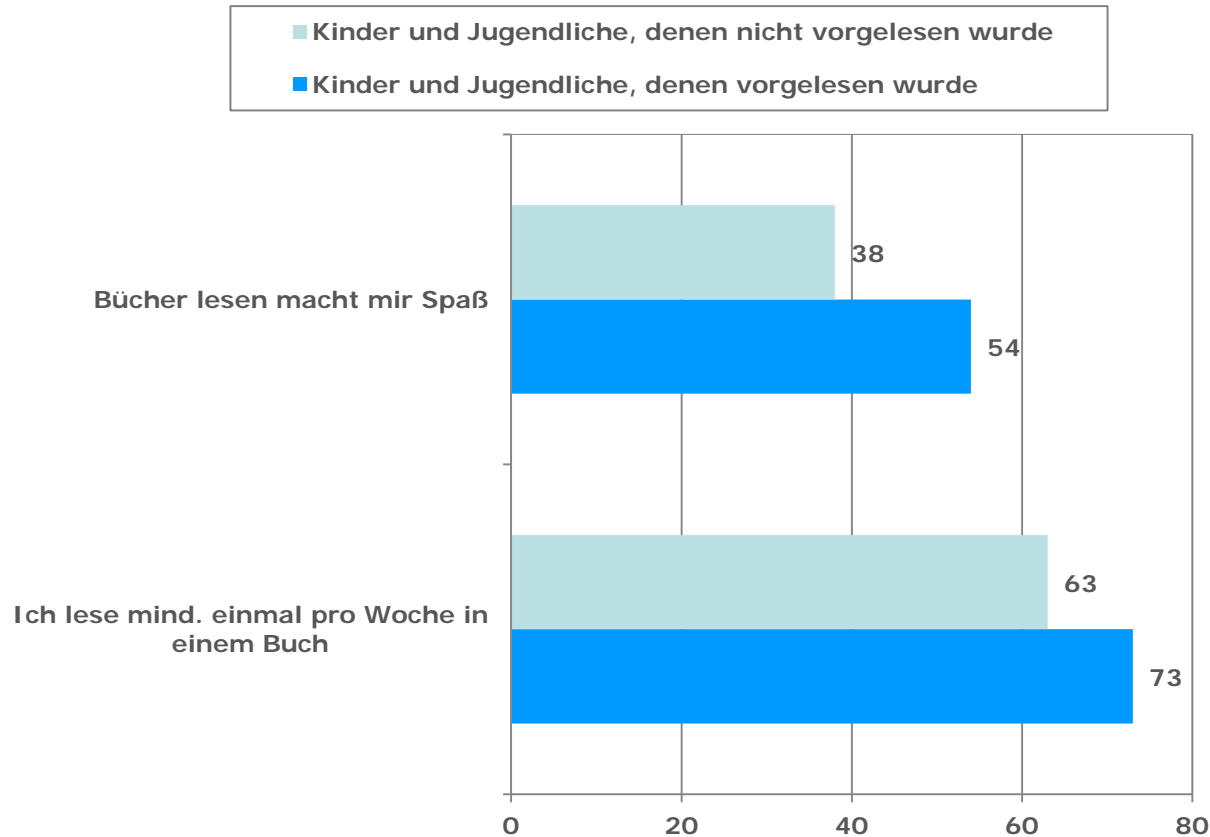
Basis: n=182 Mädchen und n=186 Jungen zwischen 3 und 5 Jahren.

Quelle: IZI-Studie „Die Lieblingsfiguren der Vorschulkinder“, durchgeführt von iconkids & youth unveröffentlichter Forschungsbericht 2012.

Vorlesen in der Familie, Nutzung von Büchern und Zeitschriften

Vorlesen fördert den Spaß am Lesen

Angaben in %

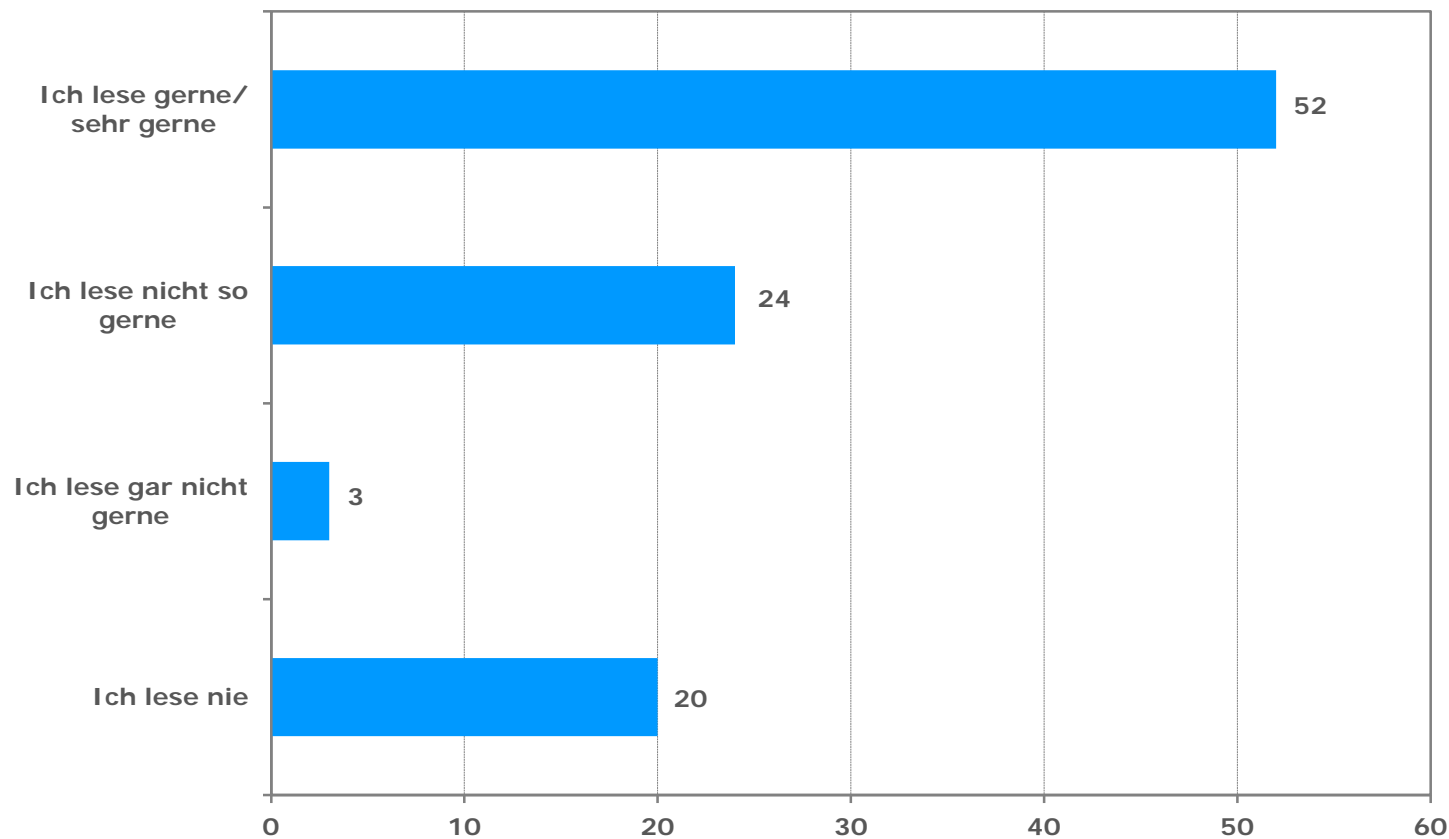


Basis: n=310 Kinder und Jugendliche, denen vorgelesen wurde; n= 195 Kinder und Jugendliche, denen nicht vorgelesen wurde, 10-19 Jahre.

Quelle: Stiftung Lesen/Deutsche Bahn/ZEIT: Vorlese-Studie 2011, S. 8.

Wie gerne lesen Kinder?

Angaben in %



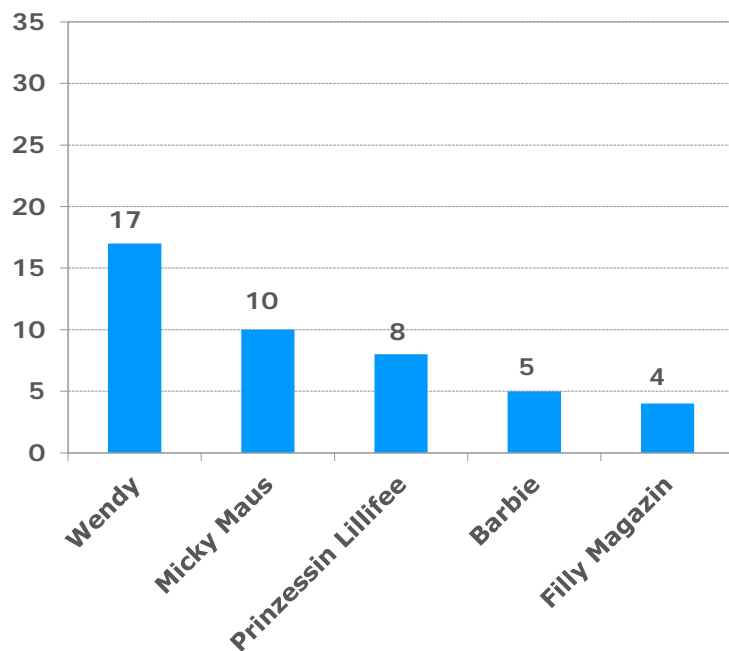
Basis: n=1.214, 6-13 Jahre, 2010.

Quelle: KIM-Studie, mpfs 2011, S. 23.

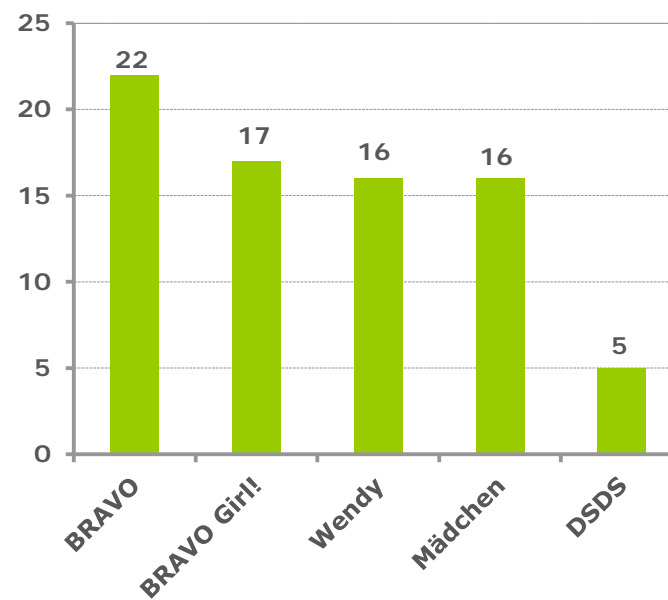
Die beliebtesten Zeitschriften & Comics der Mädchen 2012

Nach Alter, Auswahl (Angaben in %)

6-9 Jahre



10-12 Jahre



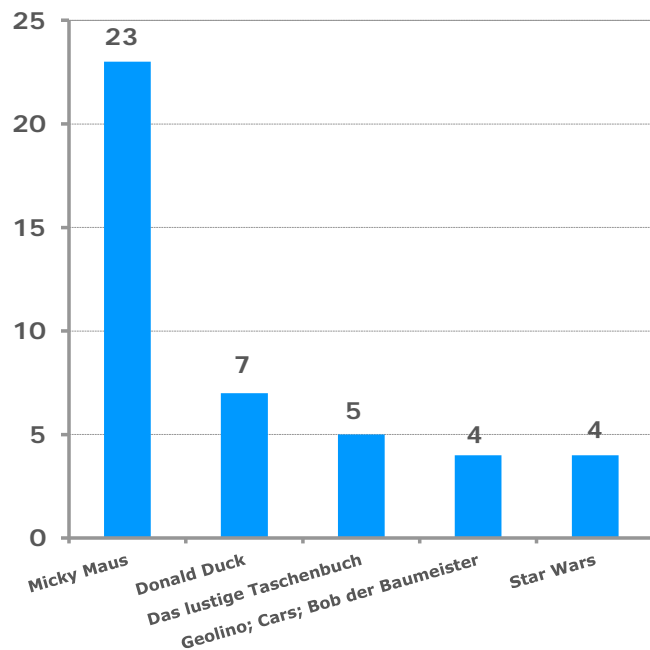
Basis: n=725 Mädchen, die Comics oder Zeitschriften lesen; 6-19 Jahre, 2012.

Quelle: Trend Tracking Kids 2012, S. 170.

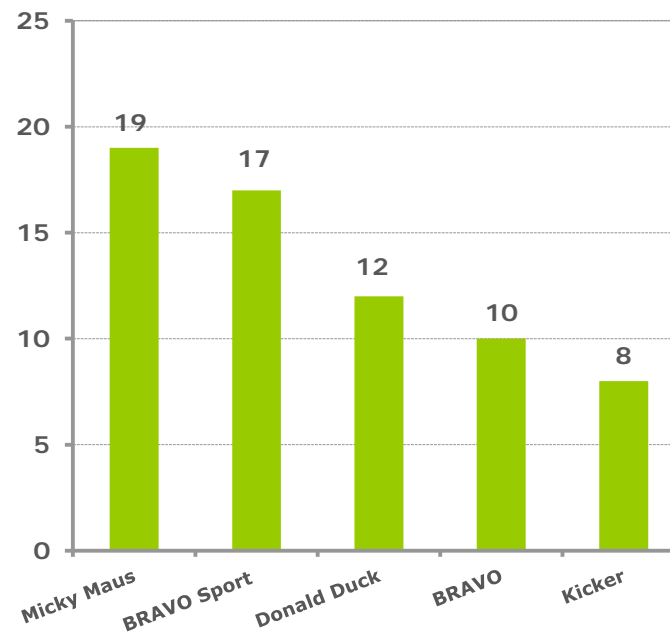
Die beliebtesten Zeitschriften & Comics der Jungen 2012

Nach Alter, Auswahl (Angaben in %)

6-9 Jahre



10-12 Jahre



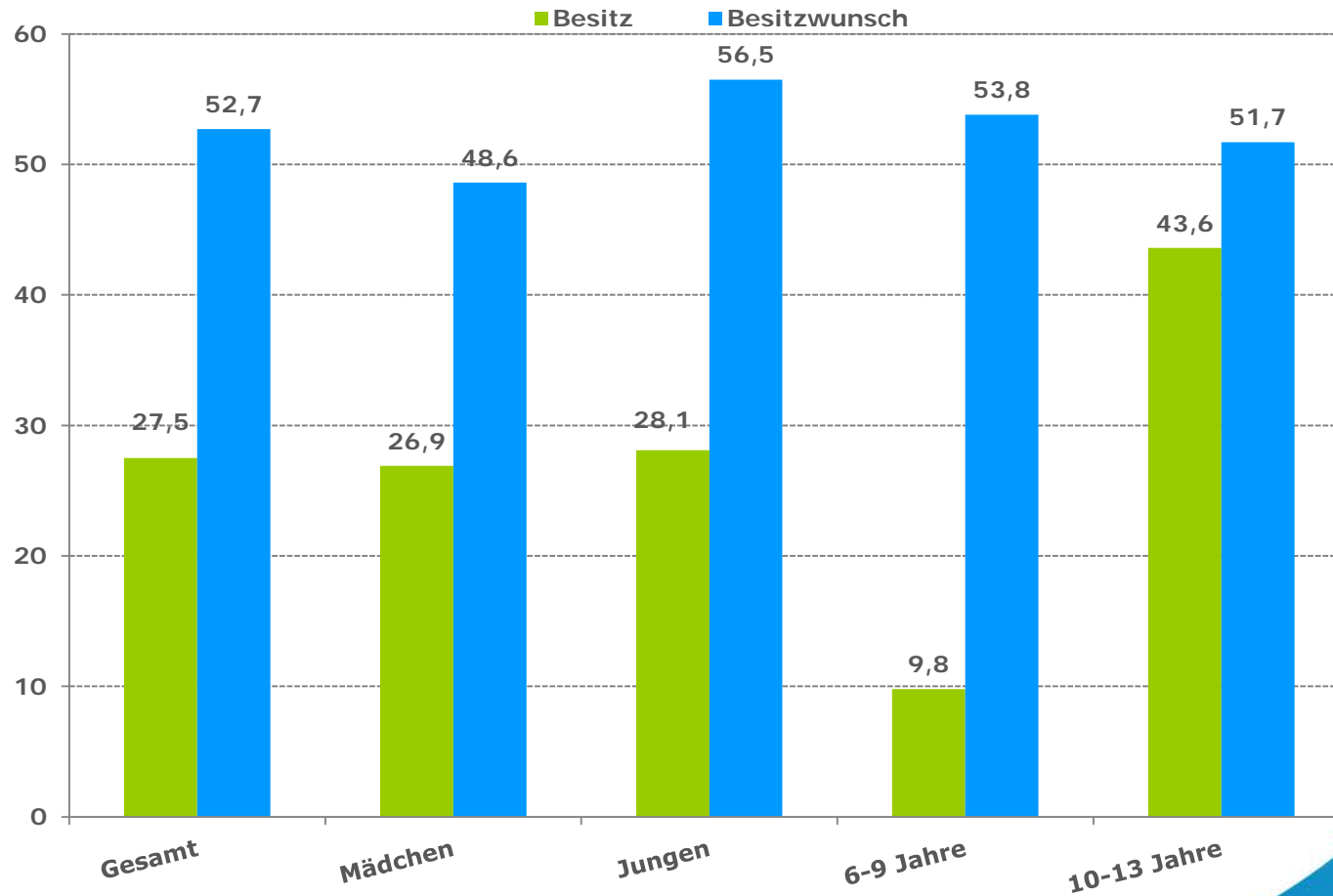
Basis: n=743 Jungen, die Zeitschriften oder Comics lesen; 6-19 Jahre, 2012.

Quelle: Trend Tracking Kids 2012, S. 169.

Computer, Internet und Spielkonsole

Besitz und Besitzwunsch eines eigenen Computers/Laptops

Angaben in %

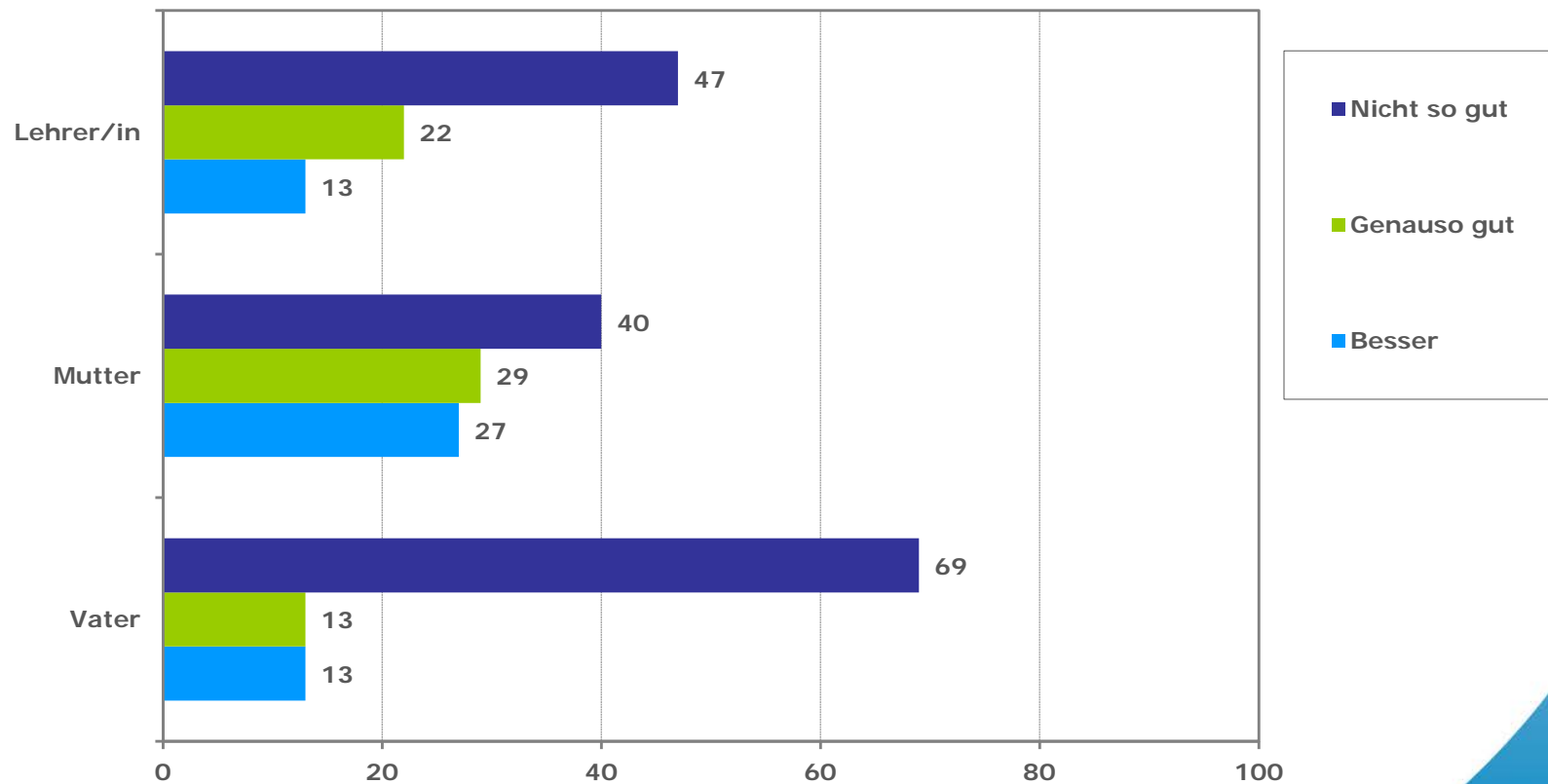


Basis: n=1.656, 6-13 Jahre, 2012.

Quelle: KVA 2012, S. 32.

Selbsteinschätzung der eigenen PC-Kenntnisse bei den 10- bis 12-Jährigen

„Ich kann mit dem PC genauso gut/besser/nicht so gut umgehen wie ...“
(Angaben in %)

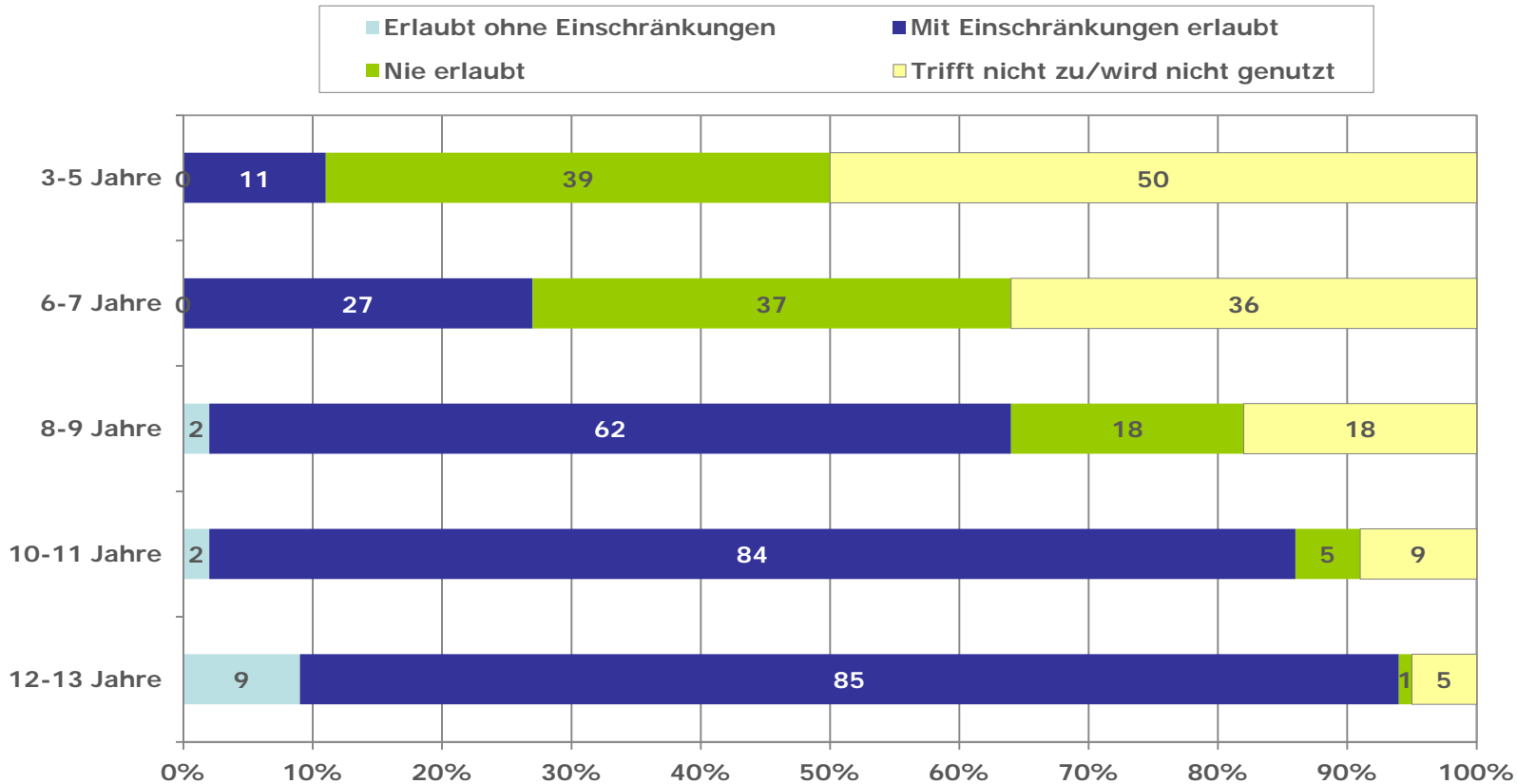


Basis: n=237, 10-12 Jahre.

Quelle: Bitkom 2011, S. 16.

Ab welchem Alter erlauben Eltern das Surfen im Internet?

Nach Alter, Auswahl (Angaben in %)

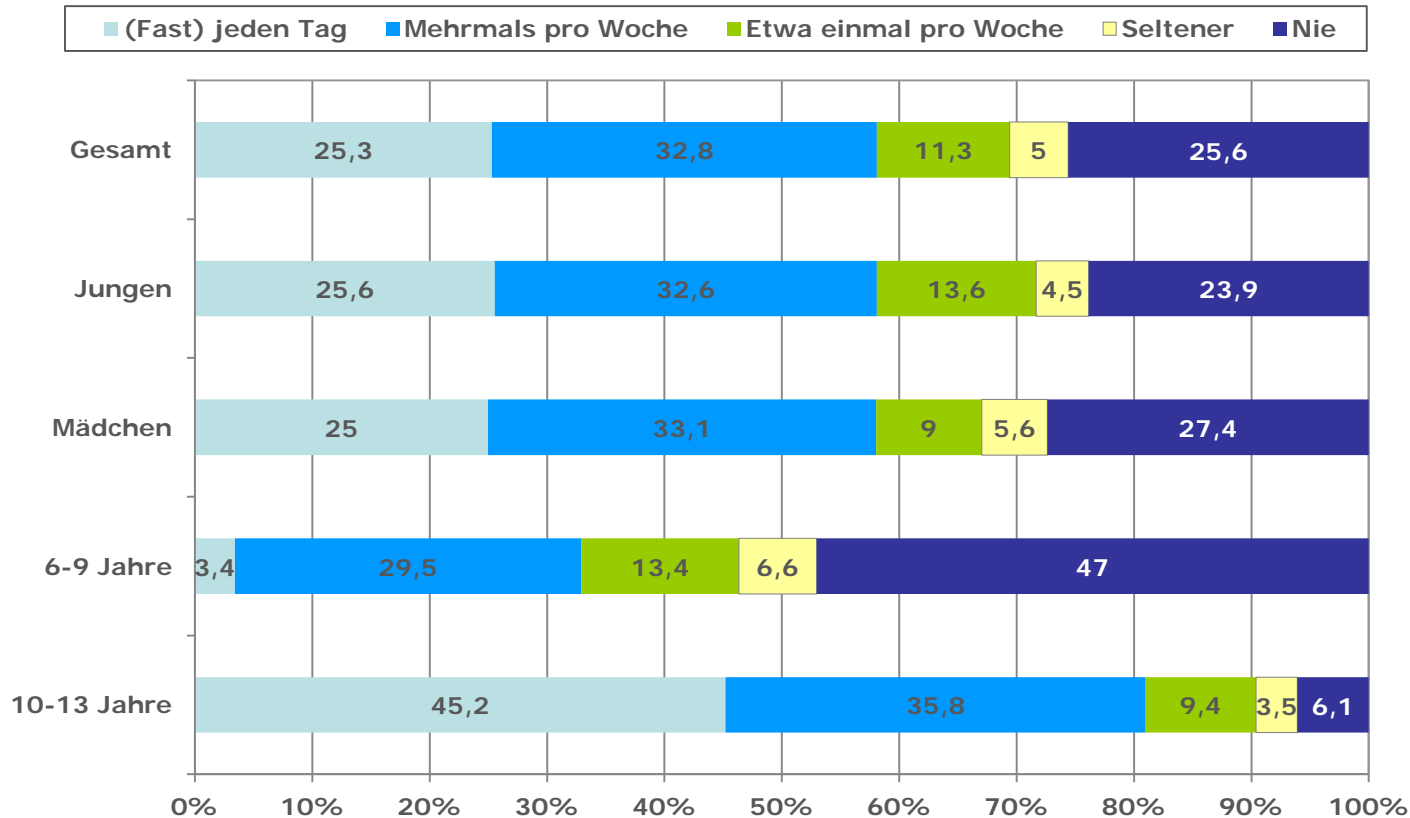


Basis: n=750 Eltern mit Kindern zwischen 3 und 17 Jahren, 2011.

Quelle: ZDF-Studie „Jugendmedienschutz aus Sicht der Eltern“, in: Hasebrink/Schröder/Schumacher 2012, S. 27

Wie häufig wird das Internet genutzt?

Angaben in %, nach Geschlecht und Altersgruppen

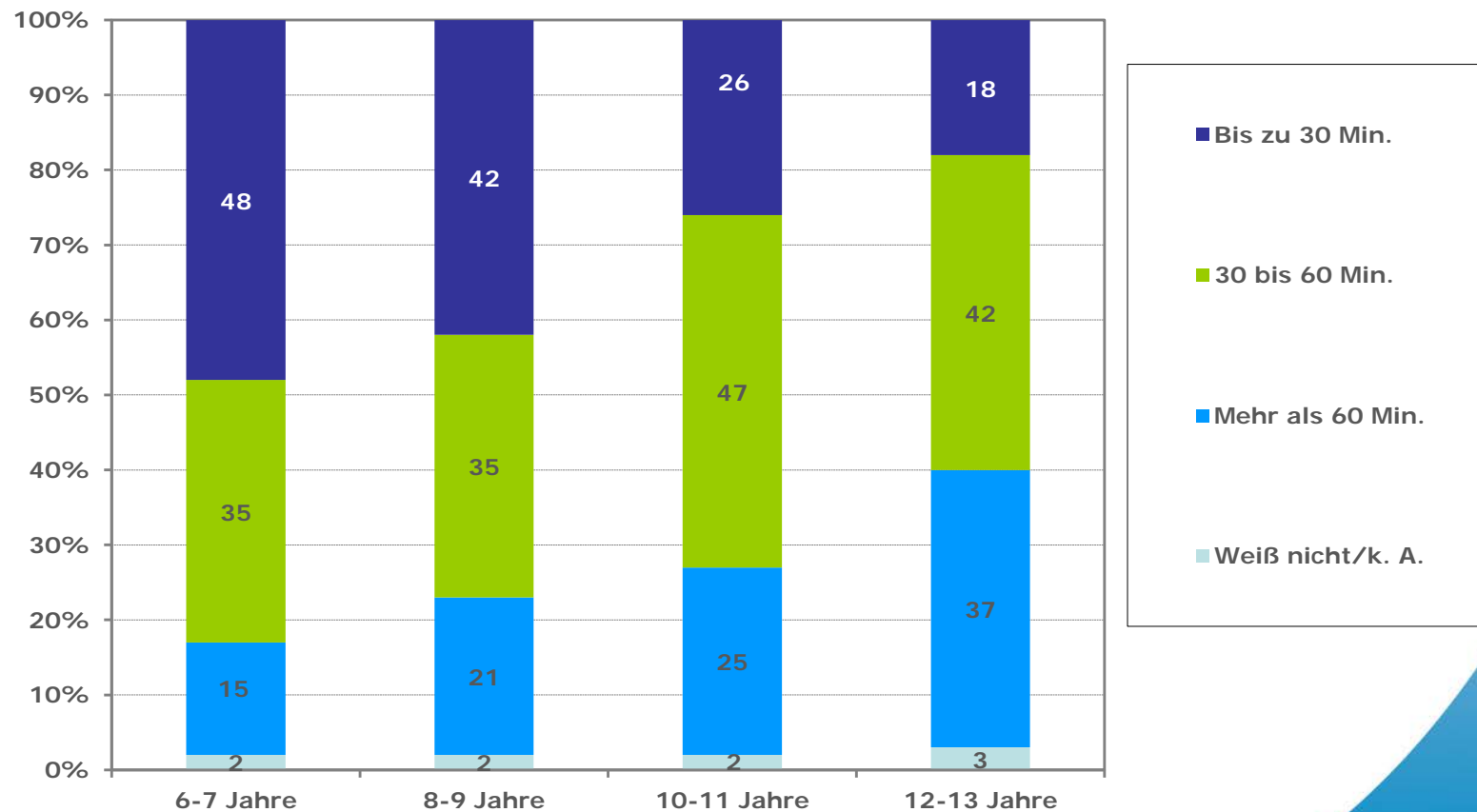


Basis: 1.656, 6-13 Jahre, 2012.

Quelle: KVA 2012, S. 28.

Wie lange sind Kinder online?

Nach Alter (Angaben in %)

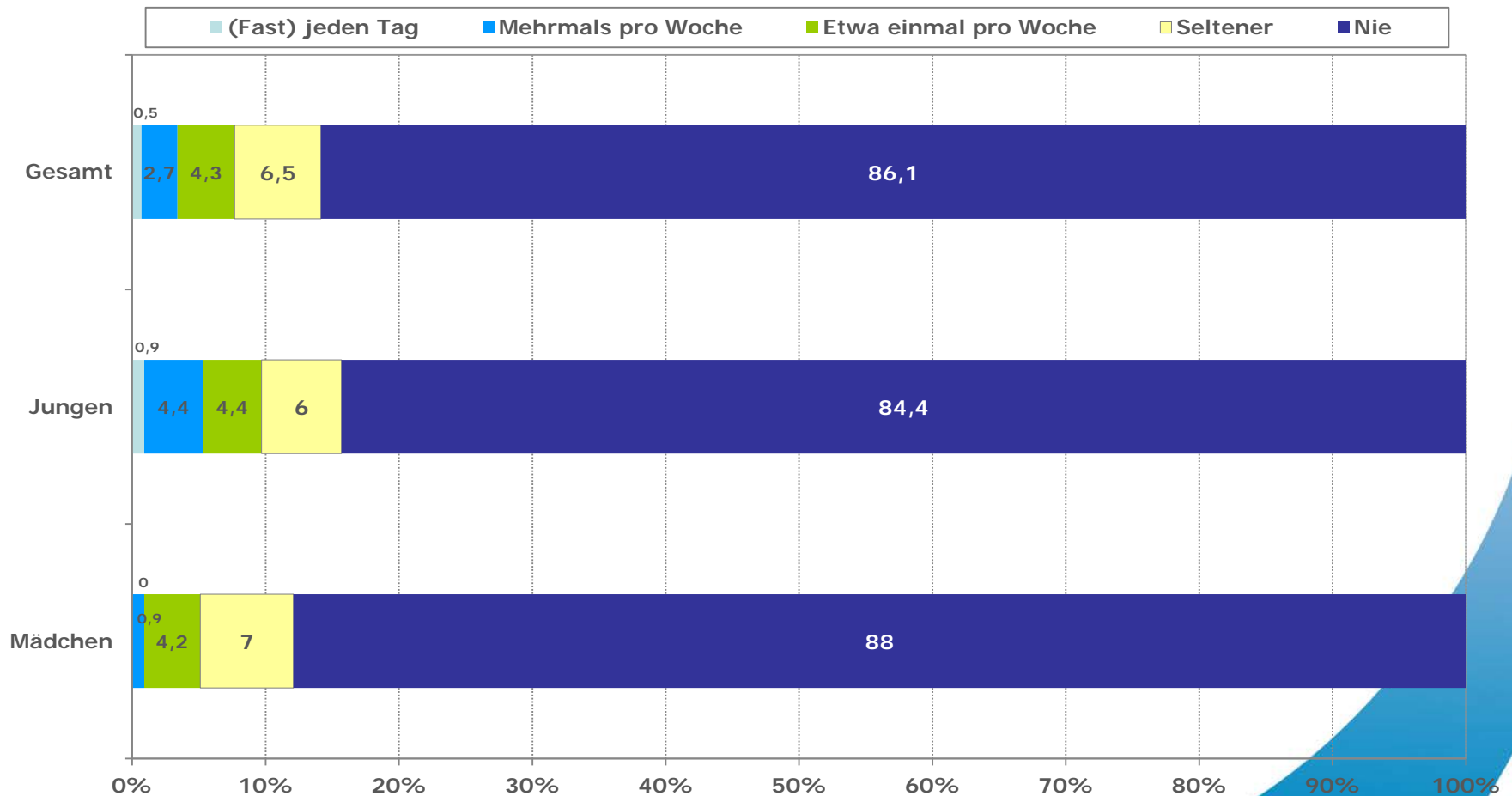


Basis: n=687, 6-13 Jahre,
Internetnutzer/innen, 2010.

Quelle: KIM-Studie, mpfs 2011, S. 32.

Wie viele 4- bis 5-Jährige sind schon online?

Angaben in %

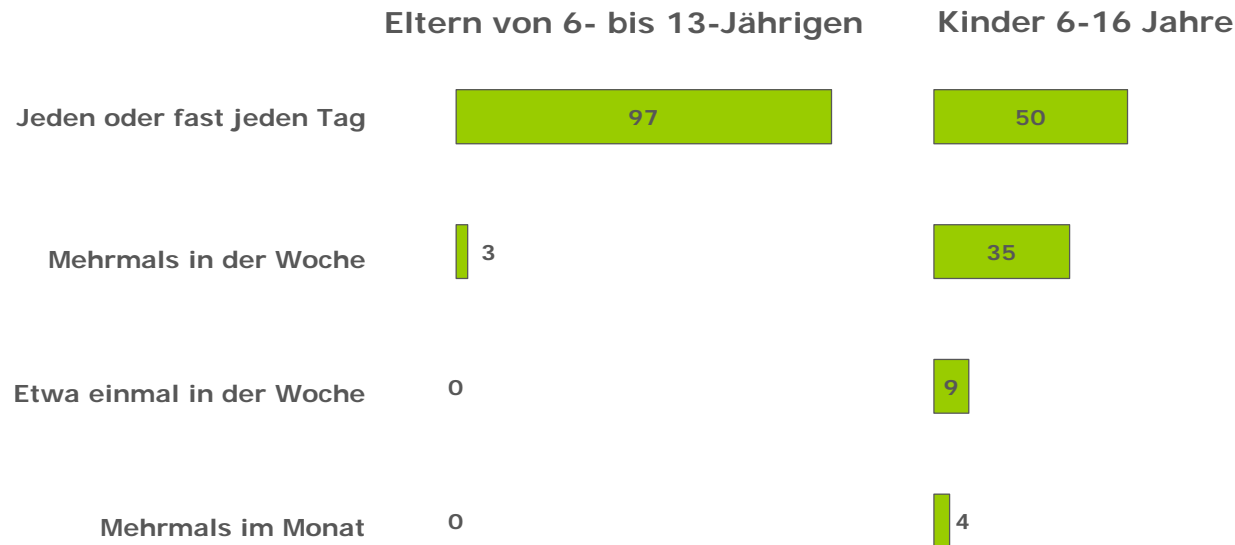


Basis: n=376, 4-5 Jahre, Angaben der Eltern, 2012.

Quelle: KVA 2012, S. 60.

Eltern von Online-Kindern sind meist selbst versierte Internet-Nutzer

Wie oft nutzen Sie persönlich das Internet?
Auswahl (Angaben in %)

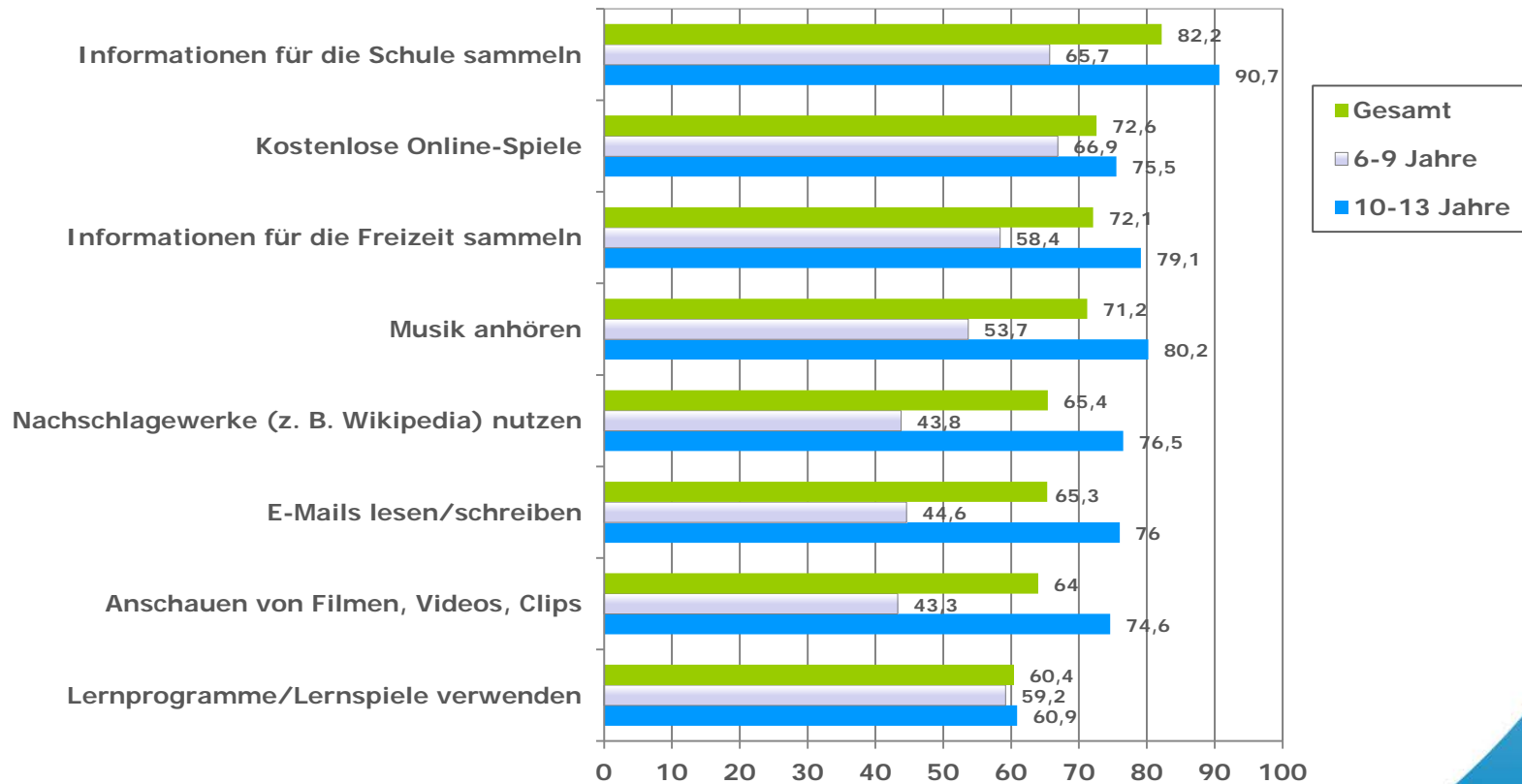


Basis: n=617 Eltern von 6- bis 13-Jährigen;
n=1.014 6- bis 16-Jährige, 2011.

Quelle: elements of art: Die Bedeutung der Eltern
bei der Internetnutzung der Kinder, S. 11.

Was machten Kinder 2012 im Internet?

Art der Nutzung (mind. ab und zu), nach Alter, Auswahl (Angaben in %)

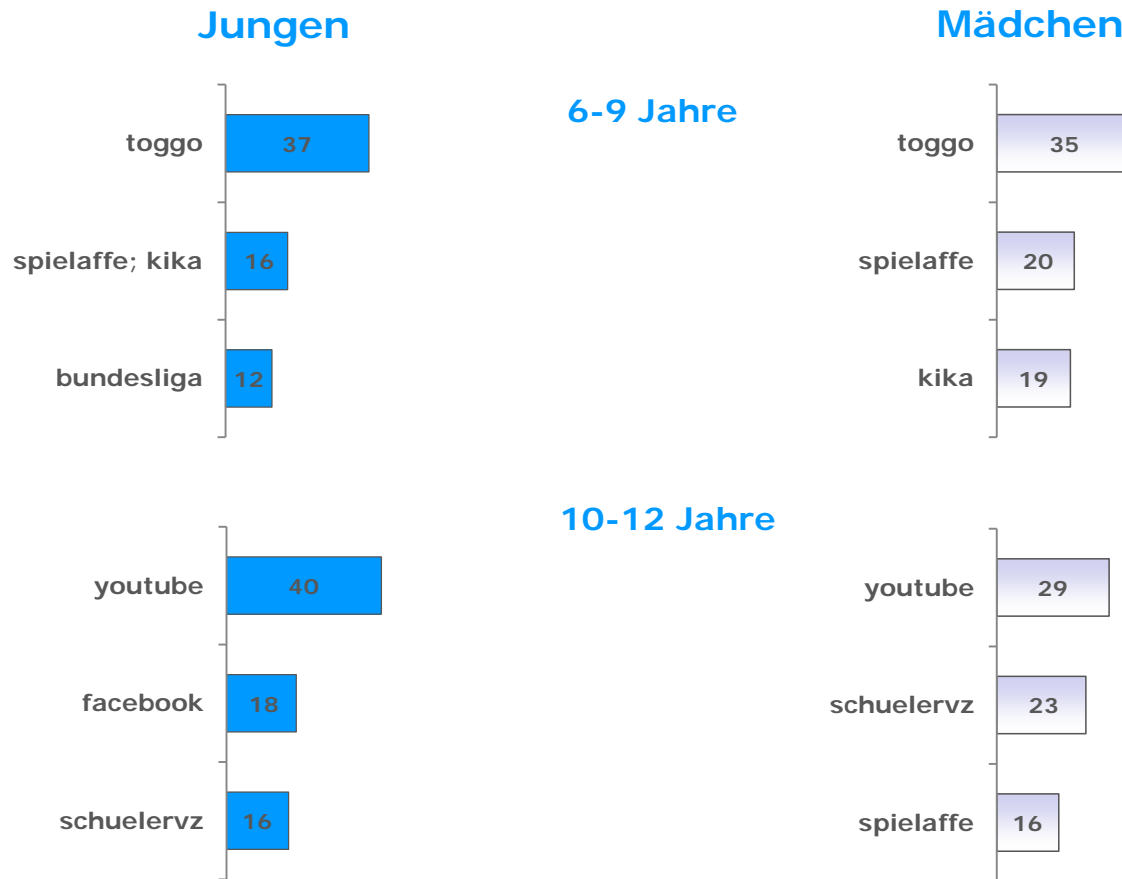


Basis: n=1.233, 6-13 Jahre, Internet-Nutzer/innen, 2012.

Quelle: KVA 2012, S. 29.

Die beliebtesten Websites 2012 von Jungen und Mädchen

Ungestützt, Top 3, nach Alter und Geschlecht, Auswahl (Angaben in %)

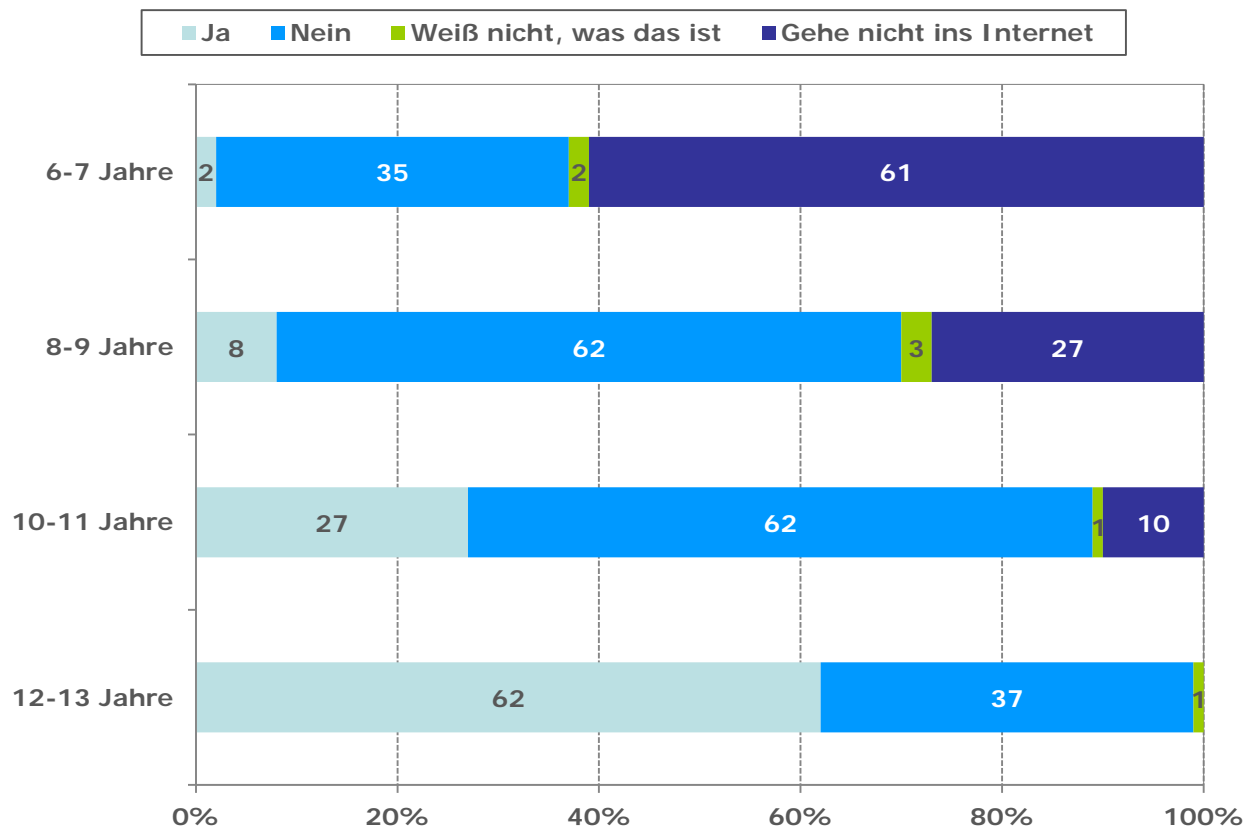


Basis: n=611 6-19-jährige Mädchen
und n=655, 6-19-jährige Jungen.

Quelle: Trend Tracking Kids 2012, S. 124 und 125.

Wie viele Kinder haben ein eigenes Profil in einer Online-Community abgelegt?

Nach Alter, Auswahl (Angaben in %)

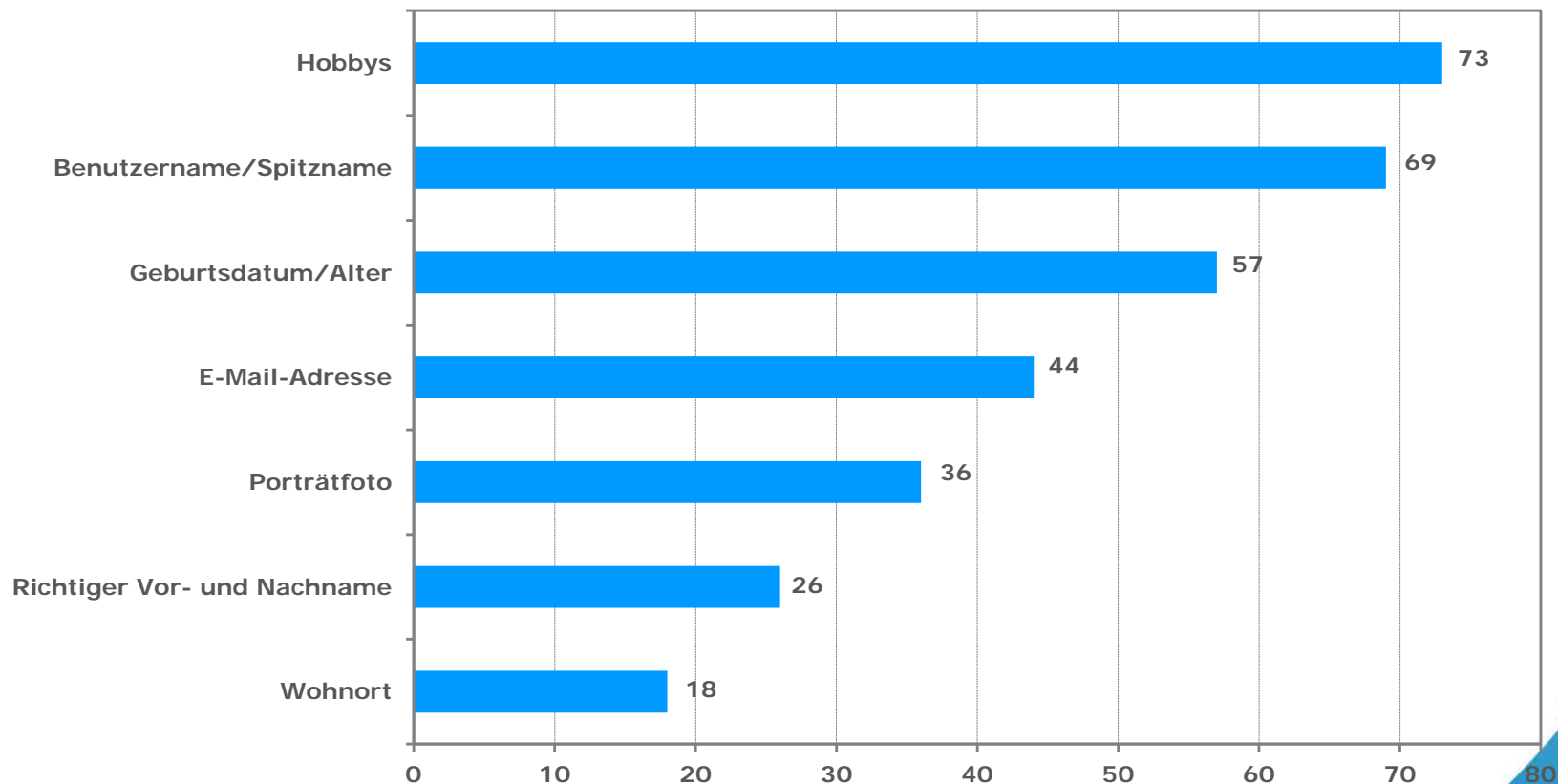


Basis: n=1.468, 6-19 Jahre.

Quelle: Trend Tracking Kids 2012, S. 129.

Welche persönliche Daten geben Kinder in Online-Communitys an?

Auswahl (Angaben in %)

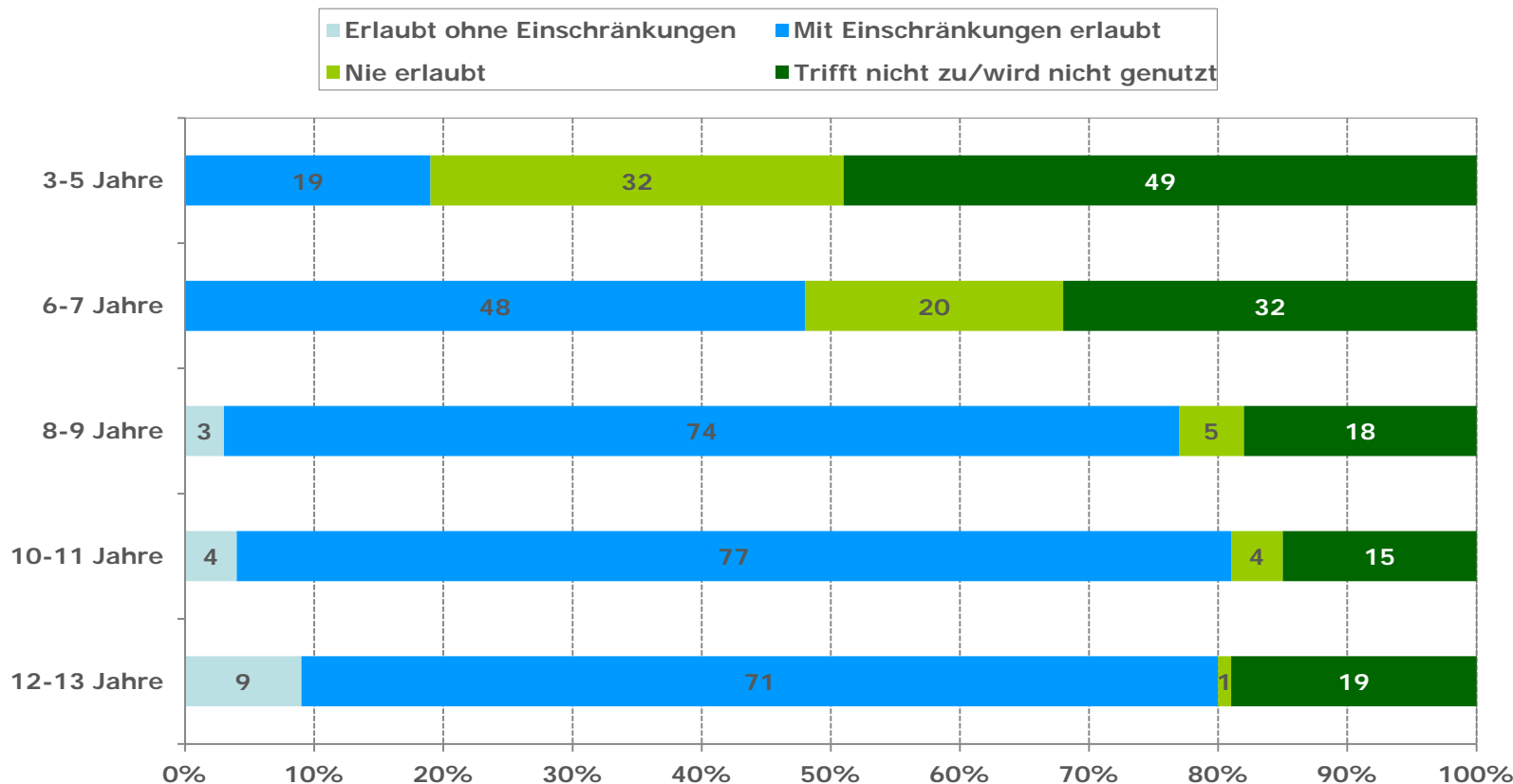


Basis: n=97, 10-12 Jahre, aktive
Community-Nutzer/innen.

Quelle: Bitkom 2011, S. 29.

Ab welchem Alter erlauben die Eltern Computer-/Konsolenspiele?

Nach Alter, Auswahl (Angaben in %)

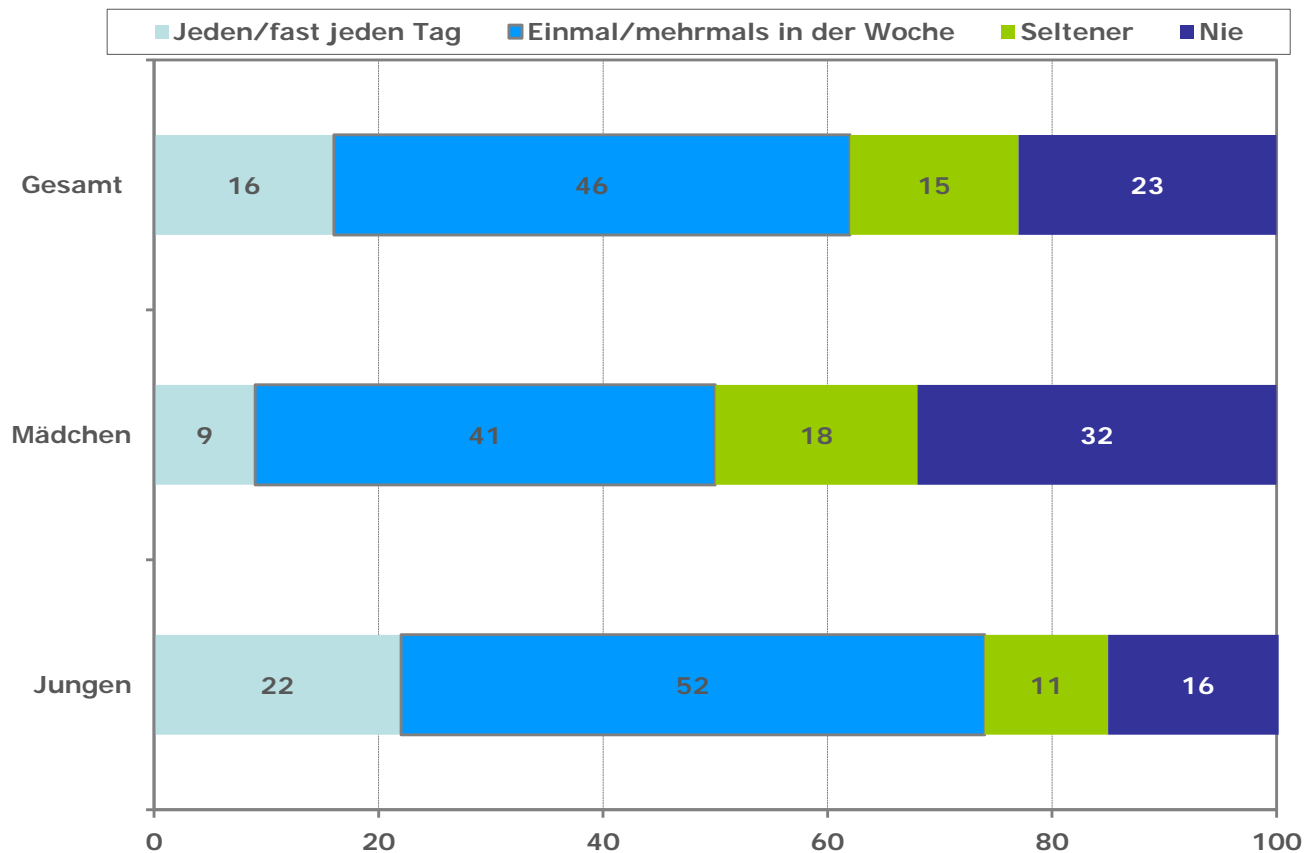


Basis: n=750 Eltern mit Kindern zw. 3 und 17 Jahren, 2011.

Quelle: ZDF-Studie „Jugendmedienschutz aus Sicht der Eltern“, in: Hasebrink/Schröder/Schumacher 2012, S. 27

Wie häufig spielen Kinder Computer-, Konsolen- und Onlinespiele?

Angaben in %

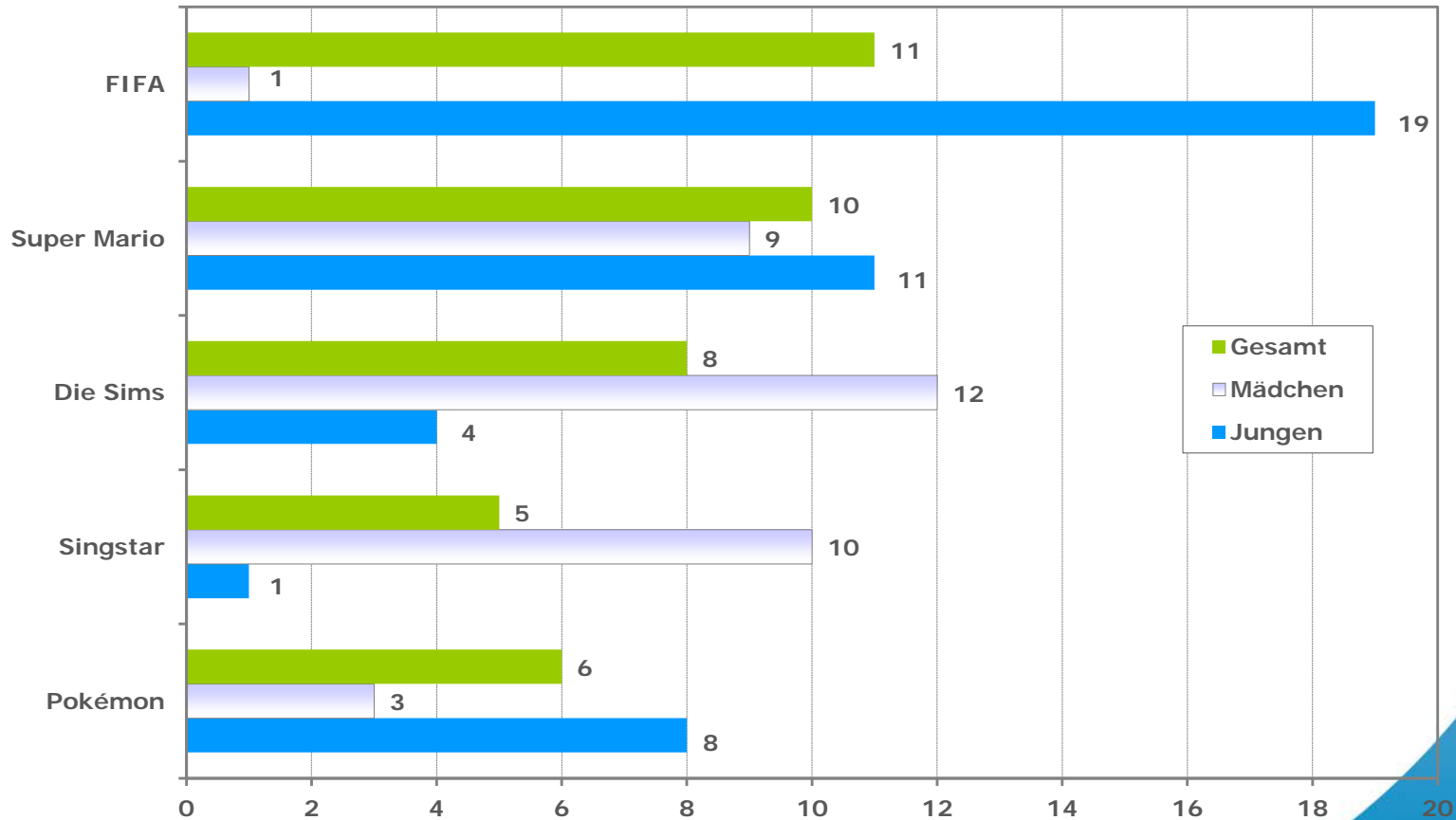


Basis: n=1.214, 6-13 Jahre, 2010.

Quelle: KIM-Studie, mpfs 2011, S. 44.

Die beliebtesten PC-, Konsolen- und Onlinespiele von Mädchen und Jungen

Auswahl (Angaben in %)



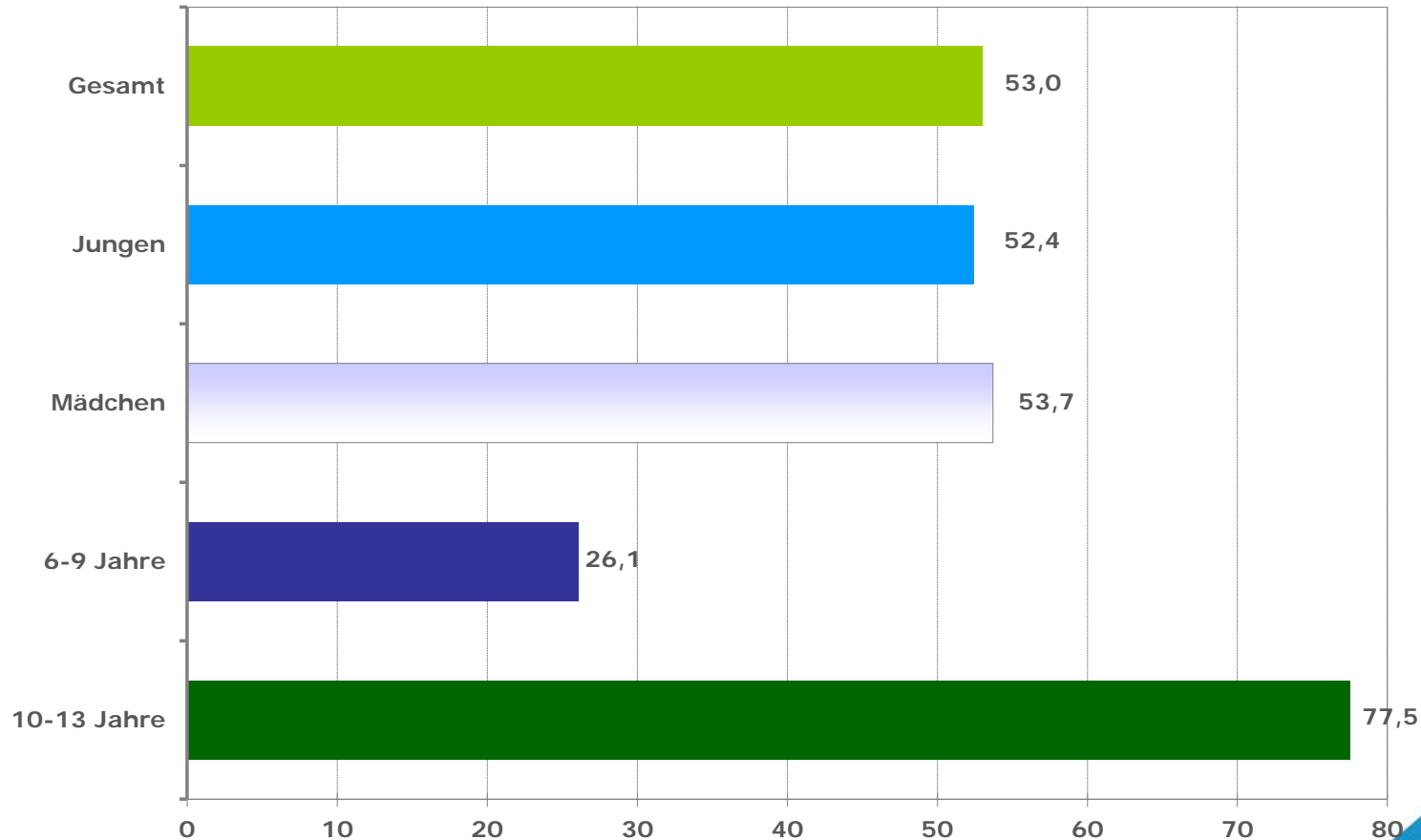
Basis: n=973, 6-13 Jahre, Nutzer/innen von PC-/Konsolen-/Onlinespielen, 2010.

Quelle: KIM-Studie, mpfs 2011, S. 50.

Kinder und mobile Medien (Handy, Smartphone, Tablet)

Wie viele Kinder besitzen ein eigenes Handy?

Nach Alter und Geschlecht (Angaben in %)

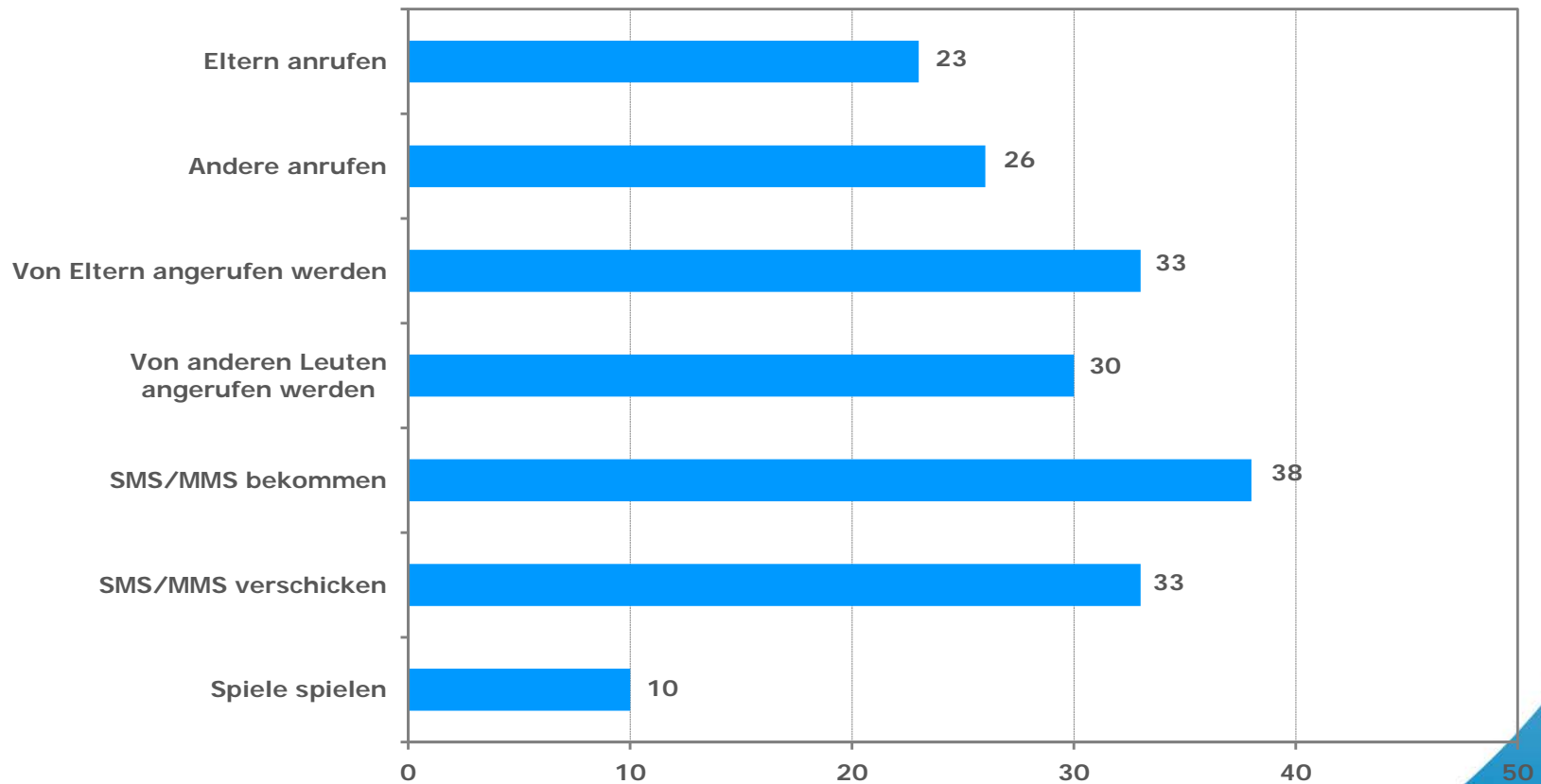


Basis: n=1.656, 6-13 Jahre, 2012.

Quelle: KVA 2012, S. 34.

Alltägliche Nutzungsarten des Handys

Nutzung jeden/fast jeden Tag, Auswahl (Angaben in %)

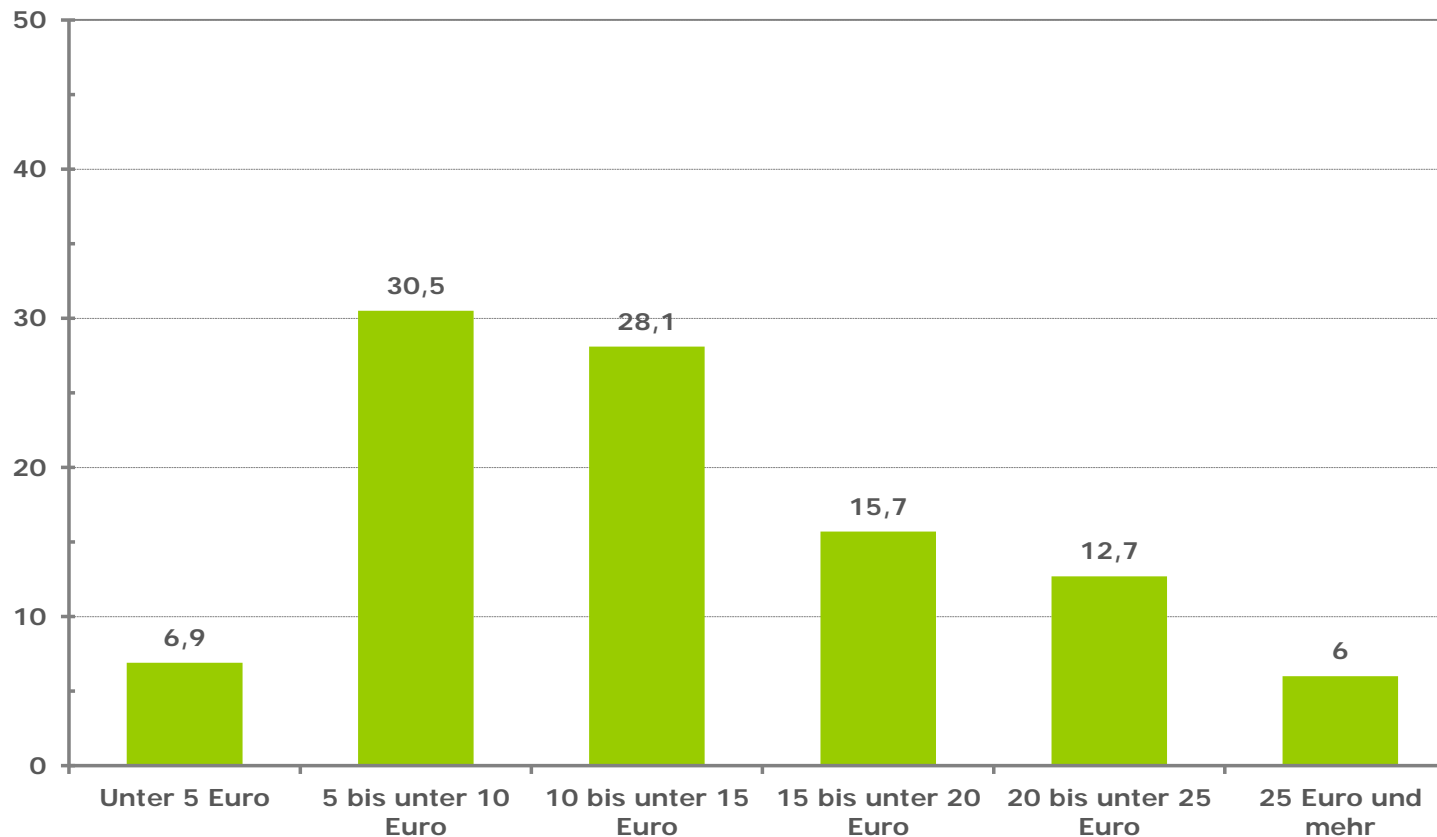


Basis: n=654, 6-13 Jahre,
Handybesitzer/innen, 2010.

Quelle: KIM-Studie, mpfs 2011, S. 55.

Kinder gaben für das eigene Handy 2012 durchschnittlich 11,45 Euro im Monat aus

Angaben in %

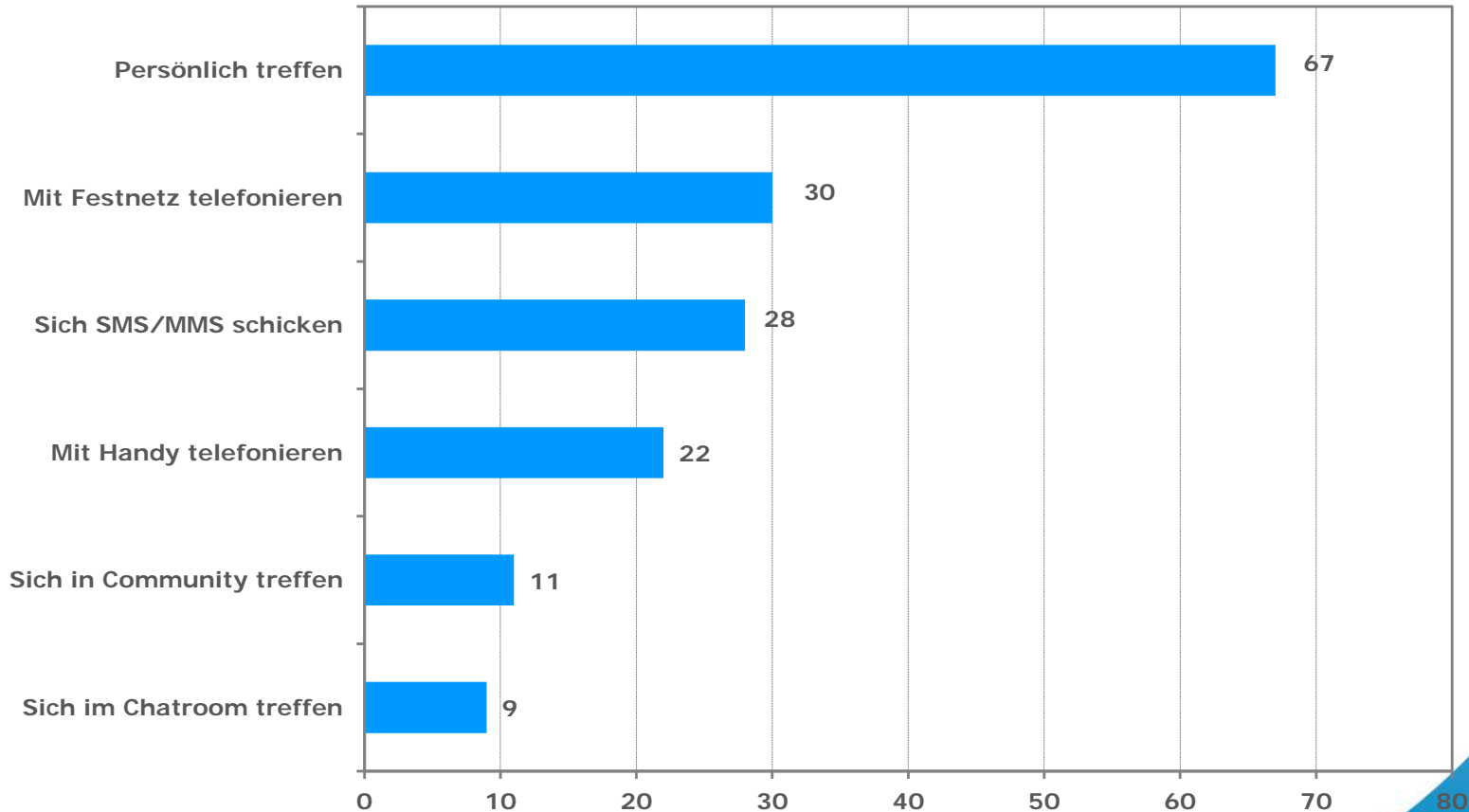


Basis: n=412 Jungen und Mädchen, die ein Handy besitzen und Kosten ganz od. teilweise selbst tragen, 6-13 Jahre.

Quelle: KVA 2012, S. 36.

Verdrängt das Handy persönliche Treffen mit Freunden?

Auf welche Weise kontaktieren Kinder jeden/fast jeden Tag ihre Freunde?
Auswahl (Angaben in %)

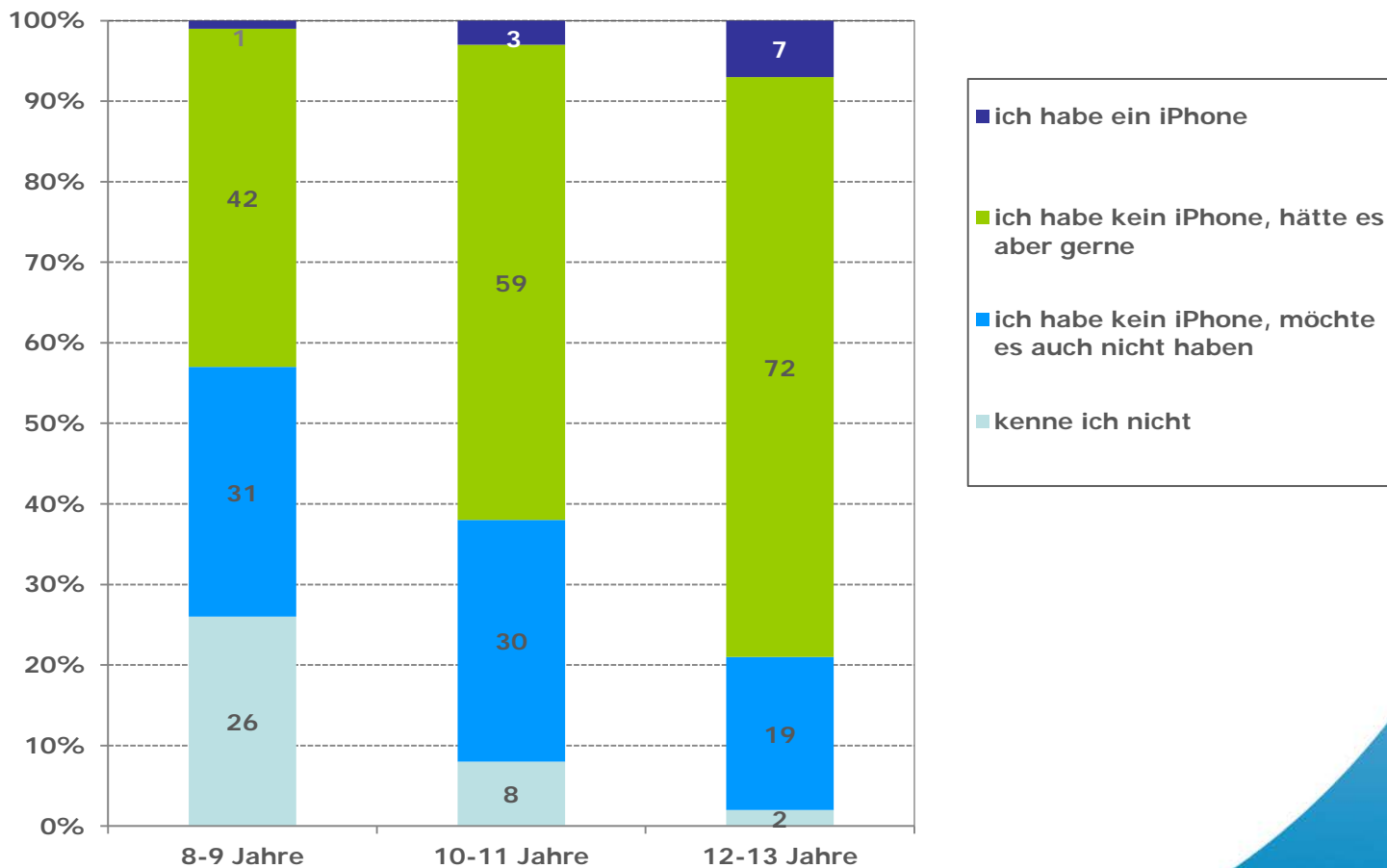


Basis: n=637, 10-13 Jahre, 2010.

Quelle: KIM-Studie, mpfs 2011, S. 56.

iPhone: Besitz und Besitzwunsch der Kinder

Nach Alter, Auswahl, 2012 (Angaben in %)

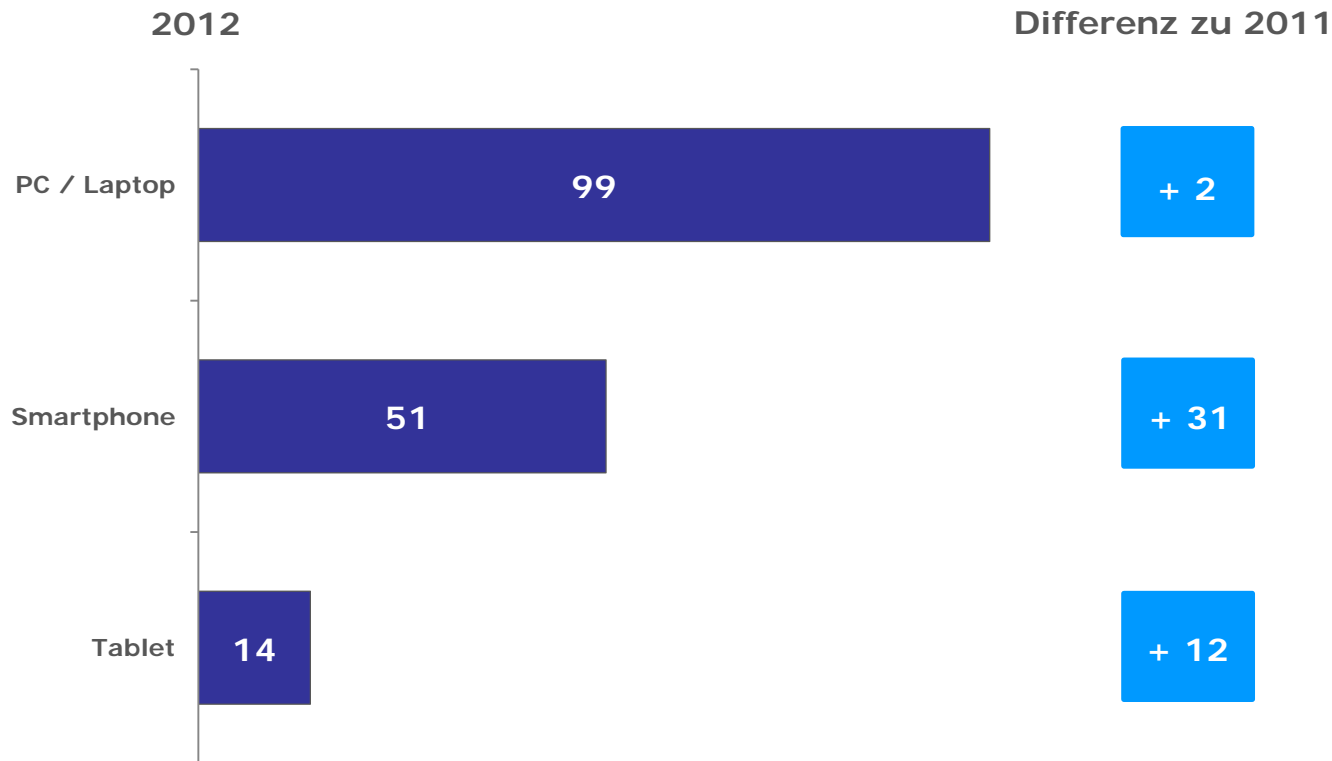


Basis: n=1.468, 6-19 Jahre.

Quelle: Trend Tracking Kids 2012, S. 144.

Die mobile Internetnutzung nimmt bei Heranwachsenden rasant zu

Internetnutzung über verschiedene Geräte, gestützt (Angaben in %)

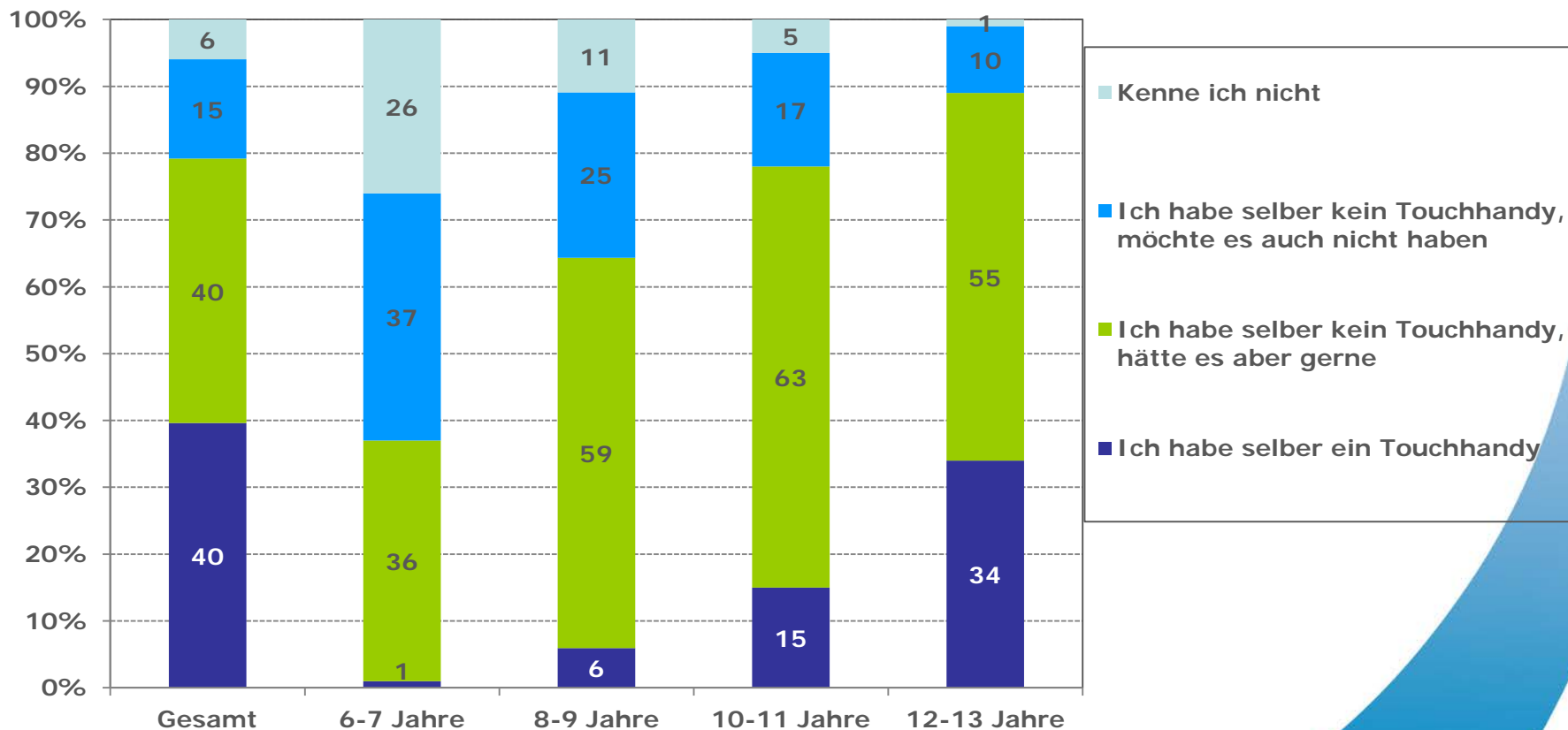


Basis: Trend Tracking Kids 2011: n=995 11- bis 19-Jährige;
2012: n=965 11- bis 19-Jährige.

Quelle: Trend Tracking Kids 2011 und 2012,
in: elements of art / iconkids & youth, S. 6.

Immer mehr Kinder verfügen über ein Handy mit Touchscreen

Auswahl, (Angaben in %)

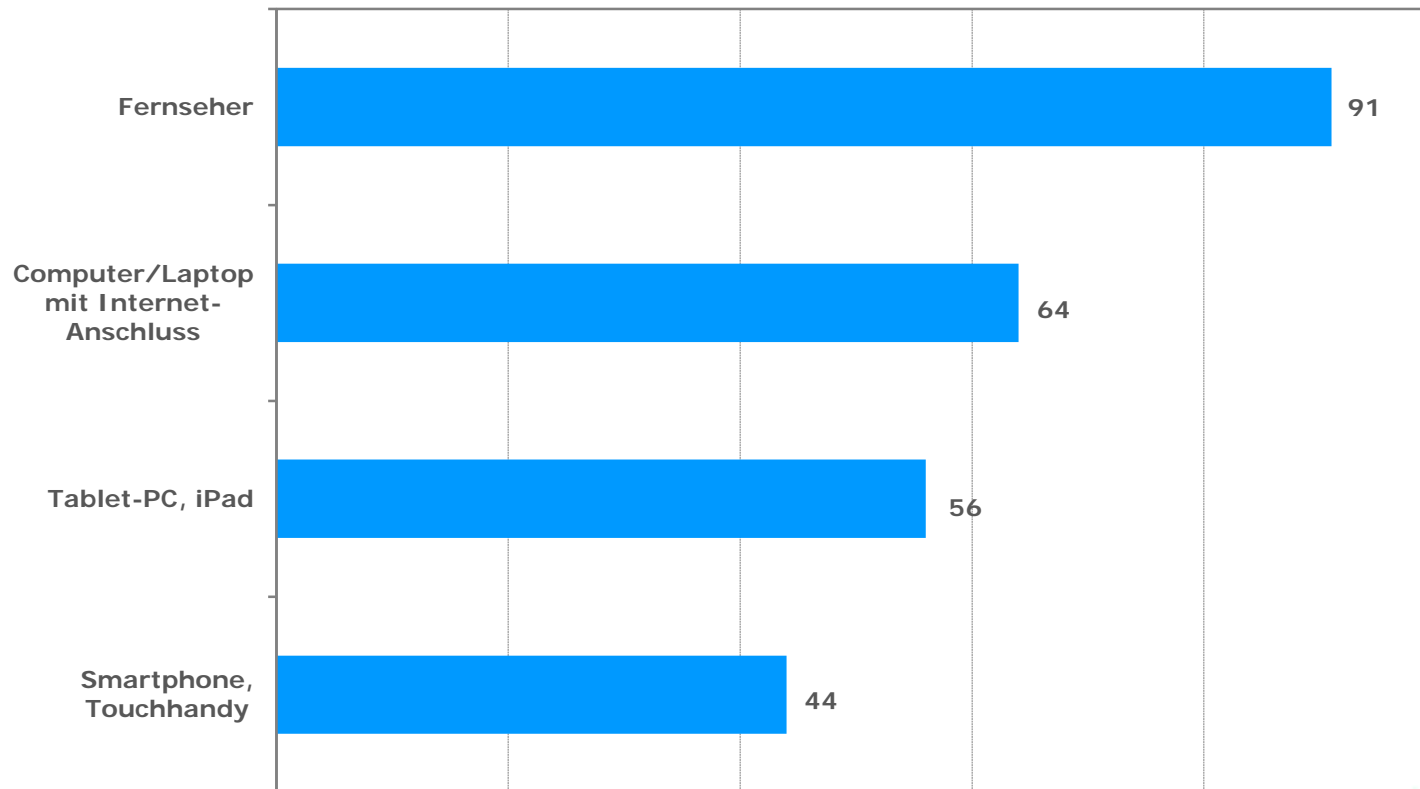


Basis: n=1.468 6- bis 19-Jährige.

Quelle: Trend Tracking Kids 2012, S. 145.

Das Interesse von Kindern an mobilen Medien ist groß

Interesse der Kinder 6-12 Jahre an Geräten, Angaben der Mütter Top Two auf 5er-Skala
(Angaben in %)

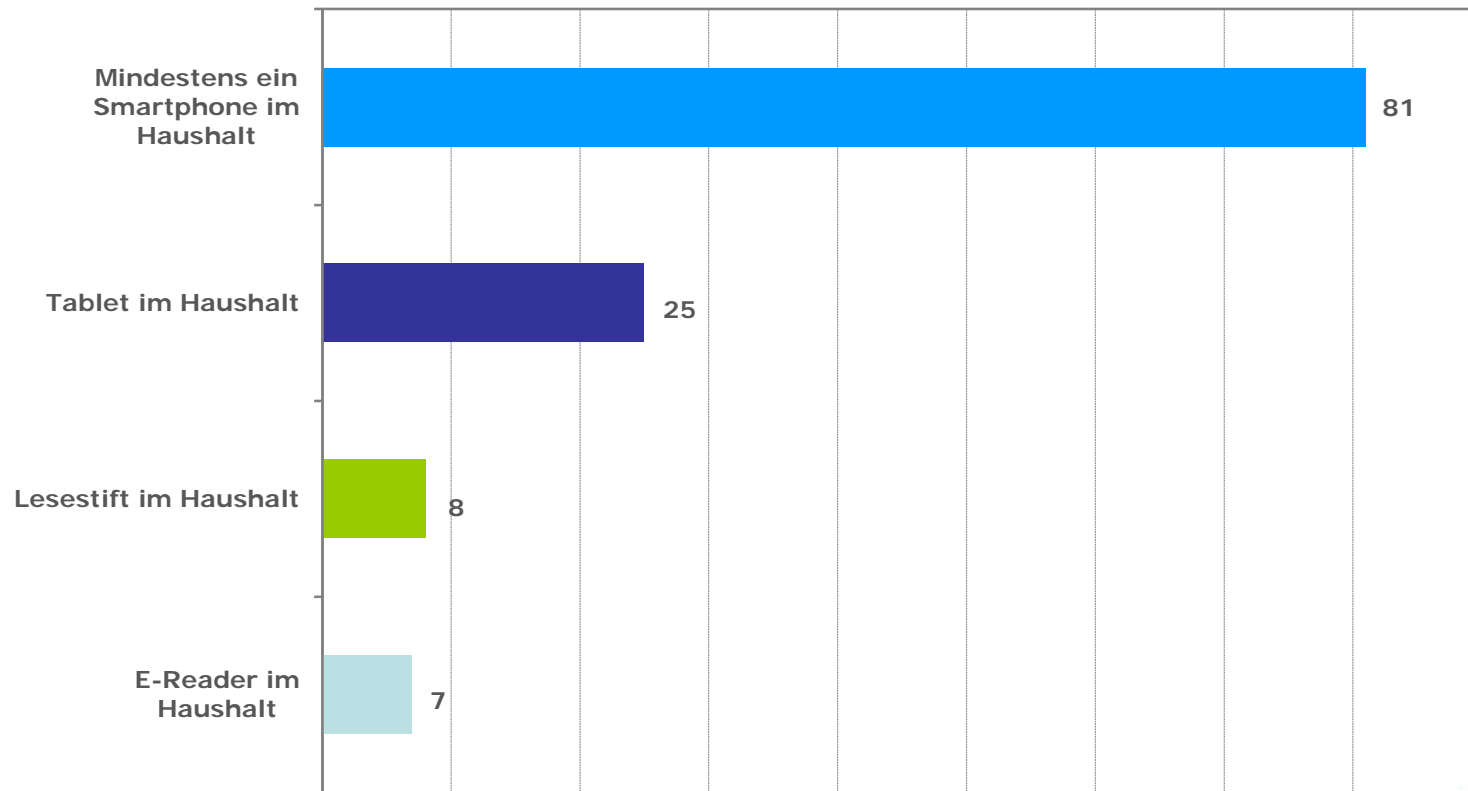


Basis: n=773 Mütter von Kindern 6-12 Jahre,
die das jeweiligen Gerät zu Hause haben.

Quelle: Guth: Mediennutzung heute, S. 4.

Hohe Verbreitung von Smartphones und Tablets in Familien mit Kindern im Vorlesealter

Haushaltsausstattung mit elektronischen (Lese-)Geräten, (Angaben in %)

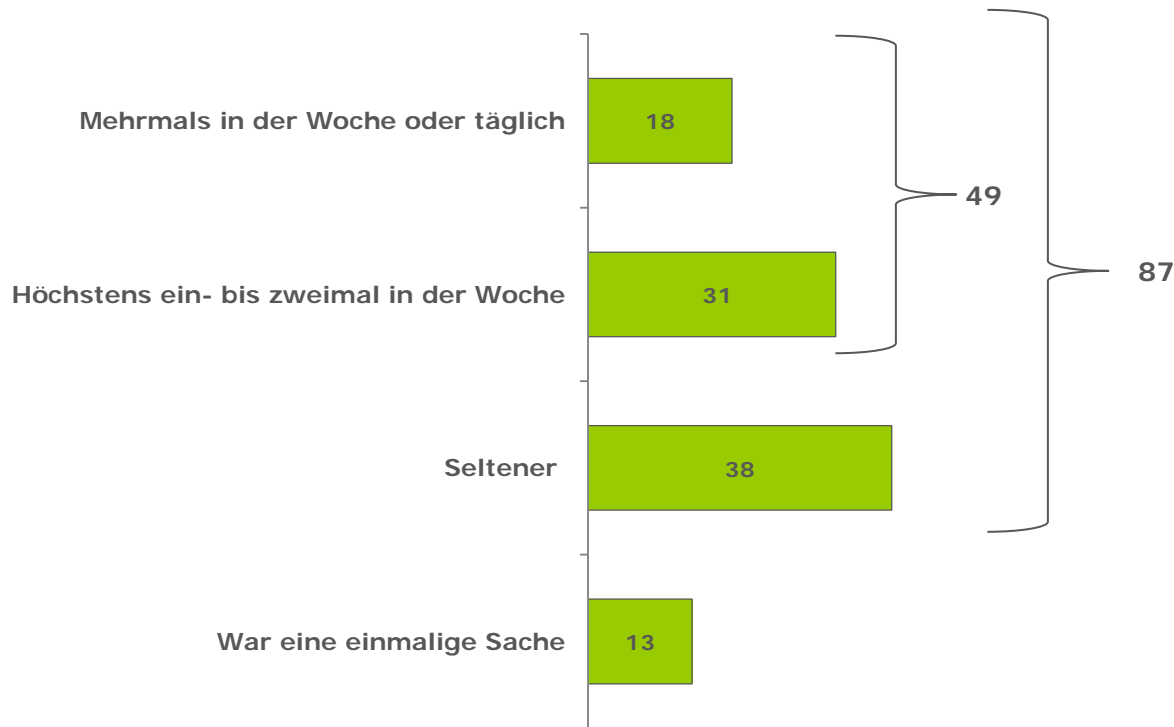


Basis: n=500 Eltern mit mind. einem 2-8 Jahre
altem Kind.

Quelle: Vorlesestudie 2012, S. 9.

Bilder- und Kinderbuch-Apps überzeugen die meisten Eltern

Wie oft schauen sich Eltern mit Kindern Bilder- und Kinderbuch-Apps an?
(Angaben in %)

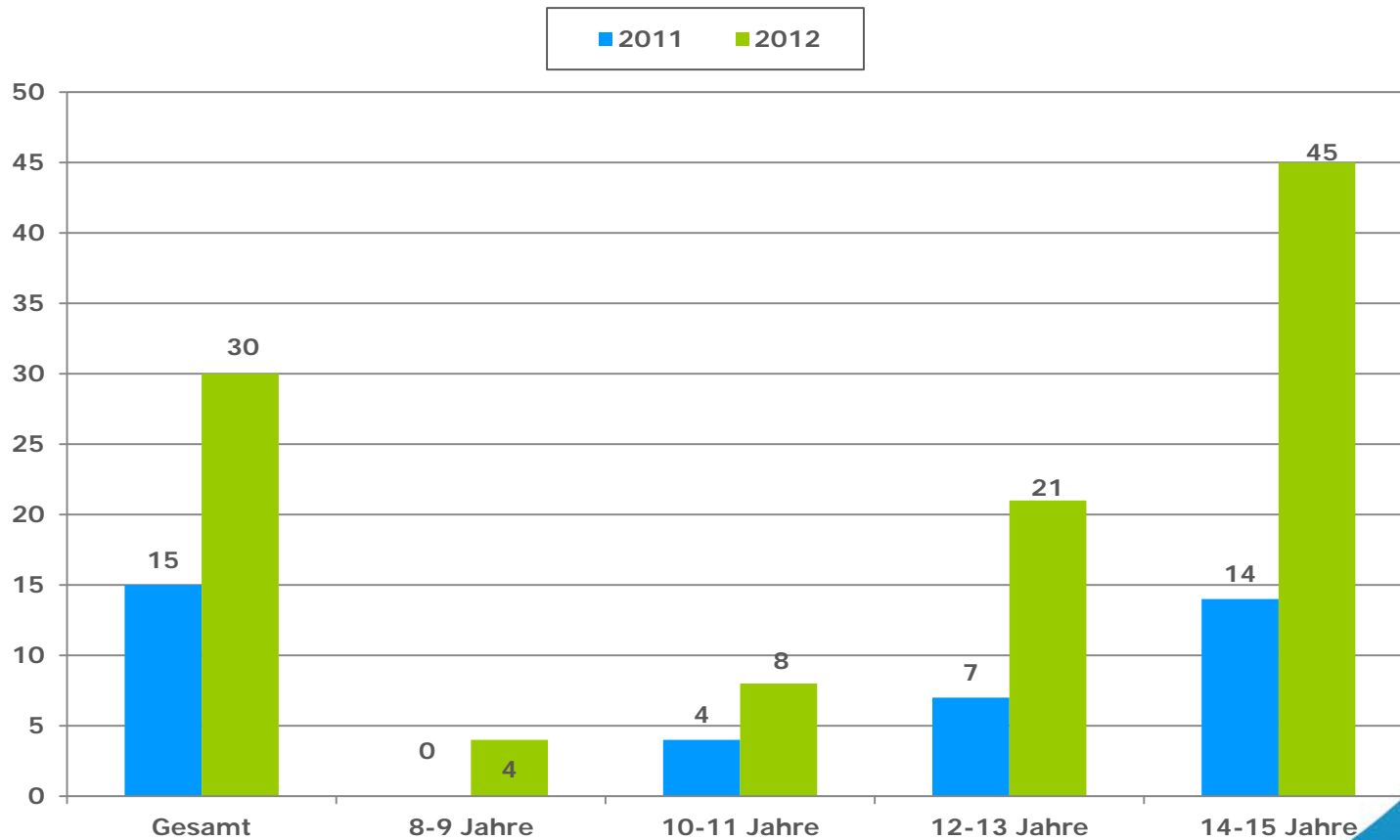


Basis: n=82 Eltern, sich schon mind. einmal gemeinsam mit dem Kind Bilder- und Kinderbuch-Apps angeschaut haben.

Quelle: Vorlesestudie 2012, S. 12.

Wie viele Kinder und Pre-Teens downloaden Apps ?

Hast du selber schon mal Apps für Handy, iPod touch, iPad etc. heruntergeladen?
Auswahl, (Angaben in %)



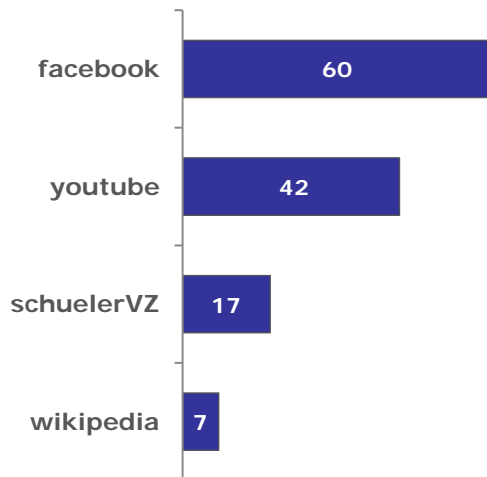
Basis: 2011: n=1.502; 2012: n=1.468 6- bis 19-Jährige.

Quelle: Trend Tracking Kinds 2012, S. 149.

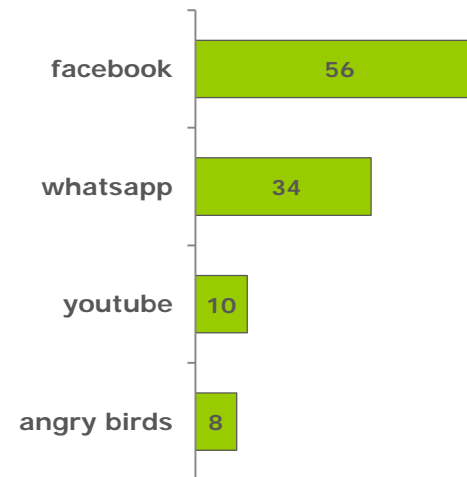
Die beliebtesten Apps der 11- bis 19-Jährigen: Überschneidung mit den Lieblingswebsites

Welche Website ist deine Lieblingswebsite und welche Apps nutzt du zur Zeit am häufigsten? Auswahl (Angaben in %)

**Lieblingswebsites im Internet
(PC / Laptop)**



am häufigsten genutzte Apps

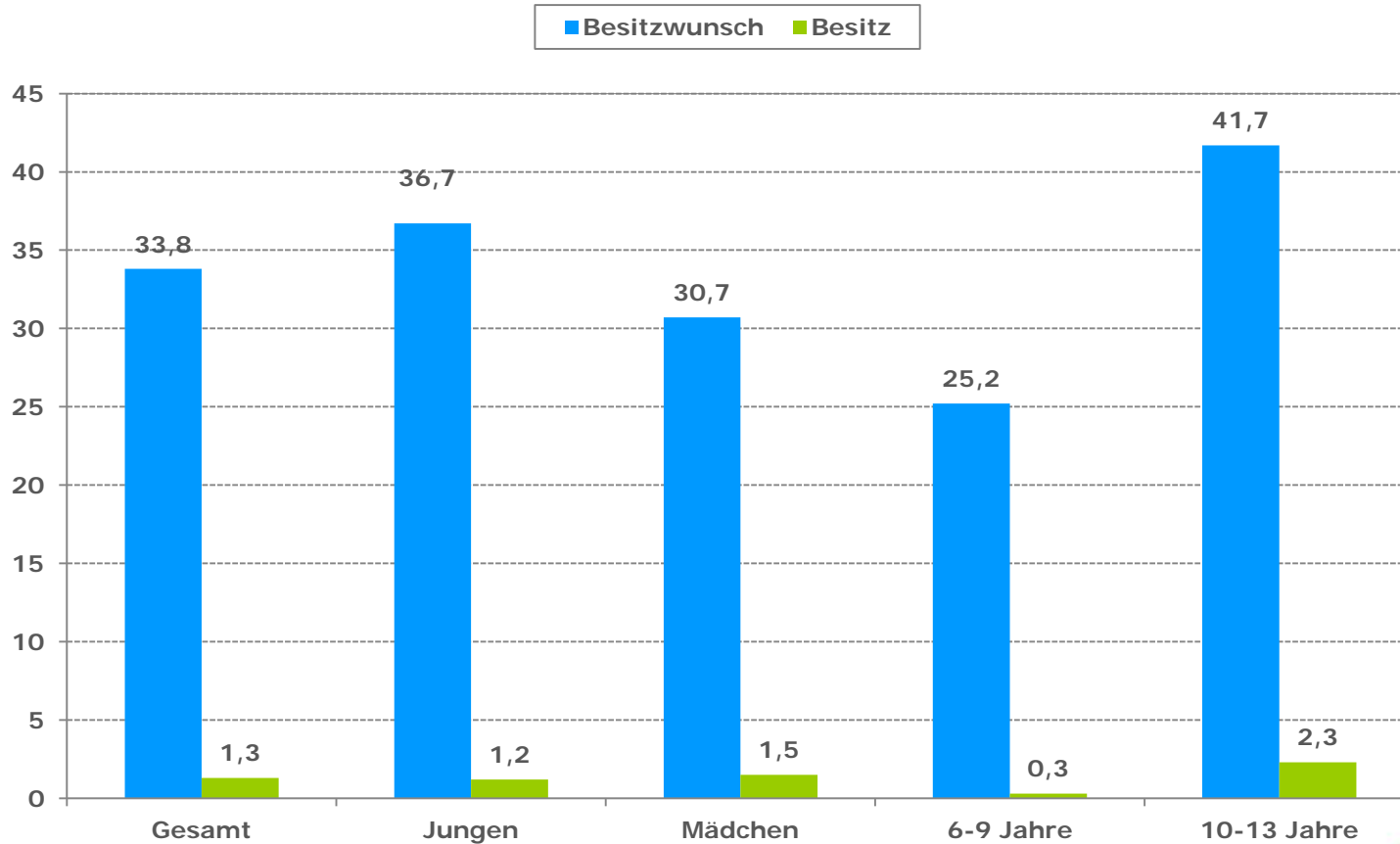


Basis: n=955 11- bis 19-Jährige, die ins Internet gehen bzw. n= 443 11- bis 19-Jährige, die Apps nutzen.

Quelle: elements of art / iconkids & youth 2012, S. 7.

Tablet: Besitz und Besitzwunsch der 6- bis 13-Jährigen

Auswahl, in %



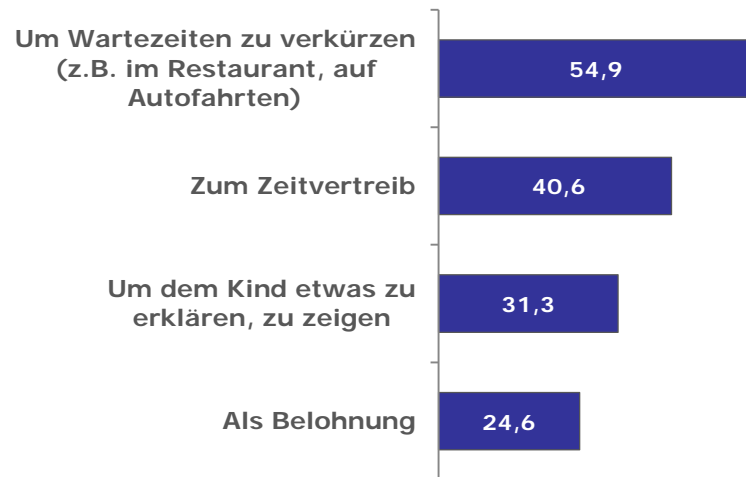
Basis: n=1.656, 6-13 Jahre.

Quelle: KVA 2012, S. 32.

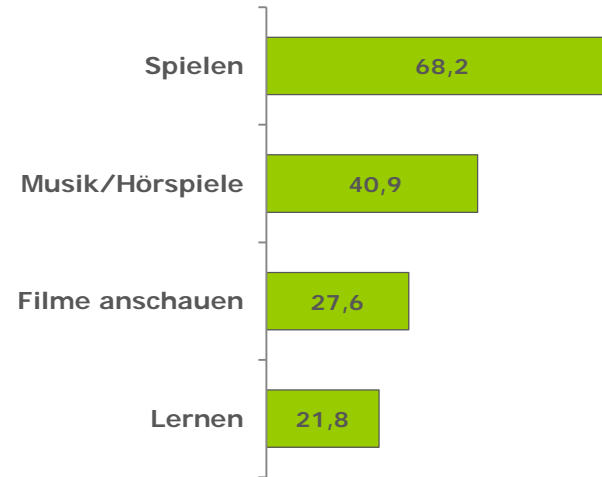
Bei welchen Gelegenheiten lassen Eltern ihre 4- bis 5-jährigen Kinder mobile Medien nutzen und was machen diese damit?

Kind darf Smartphone oder Tablet-PC der Eltern nutzen (Angaben in %)

Gelegenheit der Nutzung



Tätigkeit mit Tablet/Smartphone



Basis: n=27 4- bis 5-jährige Kinder, die Smartphone/Tablet der Eltern nutzen.

Quelle: KVA 2012, S. 63.

- AGF/GfK Fernsehforschung, TV Scope, Panel (D+EU), teils nicht veröffentl. Daten. URL: <http://www.agf.de/agf/> (letzter Zugriff: 23.1.2013).
- ARD Medienbasisdaten: Zeitbudget für audiovisuelle Medien. URL: http://www.ard.de/intern/medienbasisdaten/mediennutzung/zeitbudget_20f_26_23252_3Br_20audiovisuelle_20medien/-/id=54984/sfyd65/index.html (letzter Zugriff: 23.1.2013).
- Bitkom: Jugend 2.0. Eine repräsentative Untersuchung zum Internetverhalten von 10- bis 18-Jährigen. Berlin 2011. URL: http://www.bitkom.org/files/documents/BITKOM_Studie_Jugend_2.0.pdf (letzter Zugriff: 23.1.2013).
- elements of art: Die Bedeutung der Eltern bei der Internetnutzung der Kinder. Ergebnisse einer quantitativen Untersuchung mit Eltern von 6- bis 13-Jährigen und mit Schülern im Alter von 6 bis 16 Jahren. Mönchengladbach 2011. URL: <http://www.eoa.de/EoAforscht/ElternStudie/tabid/409/Default.aspx> (letzter Zugriff: 23.1.2013).
- elements of art / iconkids & youth: Die mobile Internetnutzung der jungen Zielgruppe. Studie zur Nutzung des mobilen und stationären Internets bei 11- bis 19-jährigen Kindern und Jugendlichen in Deutschland. Mönchengladbach September 2012.
- Feierabend, Sabine; Klingler, Walter: Was Kinder sehen. Eine Analyse der Fernsehnutzung Drei- bis 13-Jähriger 2011. In: Media Perspektiven, 4/2012, S. 203-214. URL: http://www.media-perspektiven.de/uploads/tx_mppublications/04-2012_Feierabend_Klingler_01.pdf (letzter Zugriff: 23.1.2013).
- Guth, Birgit: Mediennutzung heute. Wie gehen Kinder mit der Konvergenz um? Vortrag Kinderwelten Fachtagung 2012. URL: <http://www.kinderwelten.tv/> (letzter Zugriff: 23.1.2013).
- Hasebrink, Uwe; Schröder, Hermann-Dieter; Schumacher, Gerlinde: Kinder- und Jugendmedienschutz aus der Sicht der Eltern. In: Media Perspektiven 1/2012, S. 18-30. URL: http://www.media-perspektiven.de/uploads/tx_mppublications/01-2012_Hasebrink_Schroeder_Schumacher.pdf (letzter Zugriff: 23.1.2013).
- iconkids & youth: Trend Tracking Kids 2012. München 2012. URL: http://www.iconkids.com/deutsch/download/news/2012/07_02/2012_TTK.pdf (letzter Zugriff: 23.1.2013).
- Internationales Zentralinstitut (IZI) für das Jugend- und Bildungsfernsehen: Die Lieblingsfiguren der Vorschulkinder 2012. Studie durchgeführt von iconkids & youth. München: unveröffentl. Forschungsbericht 2012.

Quellen

- KidsVerbraucherAnalyse 2012 (KVA). Berlin: Ehapa 2012. URL: http://www.egmont-mediasolutions.de/pdf/services/studien/KVA%202012_Inhaltsverzeichnis.pdf (letzter Zugriff: 23.1.2013).
- Media Perspektiven Basisdaten. Daten zur Mediensituation in Deutschland 2012.
- Medienpädagogischer Forschungsverbund Südwest (mpfs): FIM-Studie 2011. Familie, Interaktion & Medien. Stuttgart: mpfs 2012. URL: <http://www.mpfs.de/index.php?id=26> (letzter Zugriff: 23.1.2013).
- Medienpädagogischer Forschungsverbund Südwest (mpfs): KIM-Studie 2010. Kinder + Medien, Computer + Internet. Stuttgart: mpfs 2011. URL: <http://www.mpfs.de/index.php?id=192> (letzter Zugriff: 23.1.2013).
- Stiftung Lesen; Deutsche Bahn; DIE ZEIT: Vorlese-Studie 2011. Die Bedeutung des Vorlesens für die Entwicklung von Kindern. URL: <http://www.stiftunglesen.de/vorlesestudie-2011> (letzter Zugriff: 23.1.2013).
- Stiftung Lesen; Deutsche Bahn; DIE ZEIT: Vorlesestudie 2012: Digitale Angebote – neue Anreize für das Vorlesen? Repräsentative Befragung von Eltern mit Kindern im Alter von 2 bis 8 Jahren. URL: <http://www.stiftunglesen.de/vorlesestudie-2012> (letzter Zugriff: 23.1.2013).